



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO PARA EL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA PANZALEO,
CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI**

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

GABRIELA FERNANDA GARCÍA ALMACHE

RIOBAMBA – ECUADOR

2017

©2017, Gabriela García Almache

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

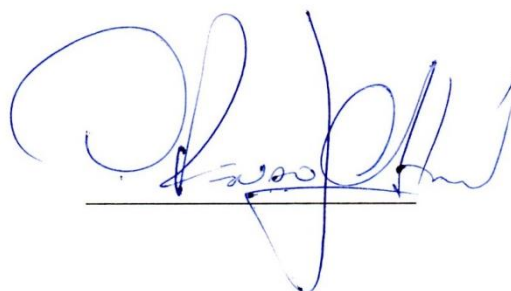
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que el trabajo de investigación: **ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA PANZALEO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI**, de responsabilidad de la señorita Gabriela García Almache, ha sido minuciosamente revisada por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

MSC. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a blue oval. The signature is stylized and appears to read 'Nancy Patricia Tierra Tierra'.

MSC. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELÁSQUEZ
ASESOR DEL TRIBUNAL

A handwritten signature in blue ink, consisting of several large, flowing loops. The signature is placed above a horizontal line.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Gabriela Fernanda García Almache, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 25 de Julio del 2017



Gabriela Fernanda García Almache
Cédula de ciudadanía: 050386776-4

Página de responsabilidad y compartir derechos

Yo, Gabriela Fernanda García Almaché soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



GABRIELA FERNANDA GARCÍA ALMACHE

DEDICATORIA

El presente trabajo de Titulación está dedicado a los seres más preciados en mi vida mis padres Elsita y Gonzalo quienes han sido mi guía desde el primer segundo de mi existencia mi mayor bendición, inspiración y total apoyo, mi hermano Brayan quien es el mejor regalo que mis padres me pudieron dar, mi complemento perfecto y mi enorme impulso en este largo caminar, a los profesores de la escuela de ingeniería en Ecoturismo que forjaron mi aprendizaje con sus enseñanzas, a los miembros de Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Panzaleo por haberme abierto las puertas de la institución para la elaboración del presente trabajo y a todos quienes me motivaron a seguir adelante.

Gabriela García Almache

AGRADECIMIENTO

Principalmente, doy gracias a Dios por brindarme la oportunidad de formar parte de este maravilloso mundo y más que nada doy gracias infinitas por regalarme cada circunstancia con la finalidad de convertirme en mejor ser humano, después quiero agradecer infinitamente a mis padres quienes con su esfuerzo y consideración han sabido guiarme, apoyarme y comprenderme en todos los momentos de mi vida, a mi hermano por su apoyo incondicional y creer en mí siempre, a la maravillosa familia por la que estoy rodeada que ha estado a mi lado incluso en los momentos más difíciles.

A las personas que día a día formaron parte de este caminar, a quienes compartieron conmigo grandes momentos a seres humanos que me demostraron que la amistad verdadera existen que podemos estar lejos y mantener una amistad intacta Mayrita, Christian, Edgar, Gaby y Estefy muchas gracias por su apoyo incondicional, por sus palabras de aliento y por hacer de este caminar un experiencia increíble.

Además un agradecimiento profundo a mis profesores por ser quienes con sus enseñanzas me acompañaron durante toda mi formación profesional, a la Ing. Patricia Tierra y Renato Chávez por su aporte y confianza en la materialización del presente trabajo de titulación, a mis amigos y compañeros de la Escuela de Ecoturismo por su amistad y aprecio.

Grandes recuerdos que permanecen en lo más profundo de mi corazón, mil gracias a todos.

Gabriela García Almache

TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA PANZALEO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	3
III. OBJETIVOS	4
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
IV. HIPÓTESIS.....	5
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. PLAN	6
1. Definición de plan	6
2. Turismo	6
B. EL SISTEMA TURISTICO COMO BASE DEL ANALISIS SITUASIONAL DEL TURISMO.....	7
1. Sistema turístico	7
2. Matriz causa, efecto, problema y solución (CPES).....	9
C. PLANIFICACIÓN	10
1. Planificación estratégica.....	10
2. Ciclo de la planificación.....	12
D. MODELO DE GESTIÓN	12
1. Definición de modelo	12
2. Definición de gestión	12
E. PLAN OPERATIVO ANUAL.....	14
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	16

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	16
1. Localización	16
2. Ubicación geográfica.....	16
3. Características climáticas	16
4. Clasificación ecológica	17
5. Características del suelo	17
B. MATERIALES Y EQUIPOS.....	17
1. Materiales.....	17
2. Equipos.....	17
C. METODOLOGÍA	17
1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la situación actual del turismo en la parroquia Panzaleo.	18
2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Establecer el marco filosófico y estratégico.	18
3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseñar el modelo de gestión.	18
4. Para el cumplimiento el cuarto objetivo: Estructurar el plan operativo anual.....	19
VII. RESULTADOS	20
A. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA PANZALEO.....	20
1. Situación turística de la parroquia Panzaleo (Territorio)	20
2. Oferta turística.....	25
3. Demanda turística.....	36
4. Producto turístico	38
B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO	39
1. Problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia Panzaleo	39
C. MODELO DE GESTIÓN	50
1. Definición de programas y proyectos.....	50
2. Estructuración de programas y proyectos	52
D. PLAN OPERATIVO ANUAL.....	89
VIII. CONCLUSIONES.....	115
IX. RECOMENDACIONES.....	116

X. RESUMEN.....	117
XI. SUMMARY	118
XII. BIBLIOGRAFÍA	119
XIII. ANEXOS.....	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz causa, efecto, problema y soluciones (CPES).....	10
Tabla 2. Matriz de marco lógico.	13
Tabla 3. Límites de la parroquia Panzaleo.	16
Tabla 4. Características físicas y químicas del suelo.	17
Tabla 5. Uso de suelo	21
Tabla 6. Actividades que se realizan	22
Tabla 7. Flora representativa de la parroquia Panzaleo.....	23
Tabla 8. Fauna representativa de la parroquia Panzaleo.	24
Tabla 9. Atractivos Turísticos de la parroquia Panzaleo.	26
Tabla 10. Resumen general de atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo	27
Tabla 11. Líneas de productos turísticos priorizados en función de la potencialidad del territorio.....	29
Tabla 12. Disponibilidad de alcantarillado.....	29
Tabla 13. Sistema de abastecimiento de agua.	30
Tabla 14. Centros de turismo recreacional.	32
Tabla 15. Manifestaciones culturales de la parroquia Panzaleo.	33
Tabla 16. Organismos de participación en la actividad turística.	34
Tabla 17. Perfil del visitante nacional.	36
Tabla 18. Perfil del turista extranjero.....	37
Tabla 19. Producto turístico.	38
Tabla 20. Matriz CPES (causa, problema, efecto, solución).....	39
Tabla 21. Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).	42
Tabla 22. Evaluación (fortalezas - oportunidades).....	44
Tabla 23. Estrategias de ataque.	46
Tabla 24. Evaluación debilidades – amenazas.	46
Tabla 25. Estrategias de defensa.	47
Tabla 26. Definición de programas y proyectos.....	50
Tabla 27. Proyecto 1.1: Estructuración de la comisión de turismo del GAD parroquial rural de Panzaleo.	53
Tabla 28. Proyecto 1.2: Establecimiento de normativas, acuerdos y resoluciones para la regulación y el ordenamiento de la actividad turística a nivel parroquial.	55
Tabla 29. Presupuesto del programa.	58

Tabla 30. Proyecto 2.1: Ampliación del sistema de cobertura de servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos sólidos) hacia localidades cercanas a los atractivos para facilitar la generación de planta turística local.....	61
Tabla 31. Proyecto 2.2: Ampliación y mejoramiento de la infraestructura vial que conduce hacia los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo.	63
Tabla 32. Proyecto 2.3: Diseño e implementación de facilidades turísticas en la parroquia Panzaleo.	65
Tabla 33. Proyecto 2.4: Implementación y mantenimiento de áreas verdes dentro de la parroquia Panzaleo.	67
Tabla 34. Proyecto 2.5: Implementación de servicios complementarios.	69
Tabla 35. Proyecto 2.6: Motivación a los propietarios de los establecimientos de carácter turístico para que opten por registrar sus actividades en el ministerio de turismo.	71
Tabla 36. Presupuesto del programa.	73
Tabla 37. Diseño e implementación de un plan integral de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio.....	76
Tabla 38. Convenio para la certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.....	79
Tabla 39. Presupuesto del programa.	81
Tabla 40. Estructuración de productos turísticos acorde a la potencialidad del territorio y los requerimientos de la demanda potencial.	84
Tabla 41. Elaboración e implementación de un plan mercadotécnico.	86
Tabla 42. Presupuestos del programa.	88
Tabla 43. Plan Operativo Anual del plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Panzaleo.	89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Componentes del sistema turístico.....	7
Gráfico 2. Ubicación de la parroquia Panzaleo.	20
Gráfico 3. División territorial dela parroquia Panzaleo.....	21

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Establecimientos de la parroquia Panzaleo	121
Anexo 2. Mapa de cobertura y uso de suelo	123
Anexo 3. Presupuesto referencial para capacitaciones/socializaciones con un rubro para 50 personas.....	124
Anexo 4. Presupuesto referencial para capacitaciones/socializaciones con un rubro para 10 personas.....	125
Anexo 5. Presupuesto referencial para capacitaciones/socializaciones con un rubro para 30 personas.....	126
Anexo 6. Presupuesto referencial para capacitaciones/socializaciones con un rubro para 40 personas.....	127

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA PANZALEO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Ecuador es uno de los países más ricos del planeta en términos de diversidad biológica posee además una importante multiculturalidad. Su privilegiada ubicación geográfica, su variado relieve e influencia de corrientes marinas, confluyen para construir el escenario de las más variadas formas de vida de flora, fauna y microorganismos, en variabilidad genética y de ecosistemas (Vallejo, 2016).

La evolución tan rápida que el turismo ha experimentado durante los últimos años, no solo se observa en el control de los servicios en la localidad o en el pago consecuente entre los costos de éstos y la relación que tienen respecto a los niveles de calidad, sino en la participación de las ventajas y responsabilidades de los grupos implicados (Muñoz, 2013).

Según el Ministerio de Turismo,(2014): En el Ecuador la actividad turística toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, ha marcado el camino durante los últimos años. Ellos han sido testigos de profundos cambios de ruptura, con acciones y estrategias que han permitido posicionar al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país.

El turismo que actualmente se desarrolla en el Ecuador debe estar enfocado en la realización de actividades naturales y culturales basadas en los pilares de sostenibilidad, para que este desarrollo sea socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente favorable.

Para lograr un desarrollo sostenible de la actividad turística es necesaria la participación de autoridades, técnicos y la población en general, haciendo gala en un trabajo coordinado, técnico, organizado y con visión de un servicio de calidad y ayuda a la población.

Es necesario que la participación de las instituciones encargadas de regular, normar y ejecutar actividades se encuentren fortalecidas, coordinen actividades y acciones que garanticen

eficiencia en su labor con la finalidad de sentar bases sólidas que permitan un desarrollo turístico organizado, aprovechando las oportunidades y abriendo nuevas perspectivas.

La provincia de Cotopaxi localizada en la región sierra del Ecuador cuenta con 7 maravillosos cantones cada uno de ellos con un toque especial en su cultura, sus atractivos turísticos son de alta calidad (Tonato, 2013). Pudiéndose aprovechar la condición en la que se encuentra la provincia para desarrollar actividades turísticas en cada uno de sus cantones impulsándose desde sus parroquias.

El cantón Salcedo posee una ubicación estratégica privilegiada en la geografía ecuatoriana mismo que es reconocido por sus famosos helados de sabores autóctonos de la localidad, cuenta con 6 parroquias siendo reconocidas por sus importantes riquezas tanto en recursos naturales como culturales distribuidos en cada una de sus parroquias es así que la parroquia Panzaleo se caracteriza por ser una de las más antiguas del cantón Salcedo, contando con grandes acontecimientos históricos y bellezas paisajísticas además con un alto índice de familias dedicadas a actividades agrícola-ganaderas representando un 36,51% de la población Económicamente Activa.

Sin embargo a pesar de tener una alta población económicamente activa las actividades productivas de la zona que están vinculadas a los servicios articulados al turismo no han sido un factor que aporte significativamente a la economía de la zona dado que las instancias gubernamentales locales no han potencializado esta actividad como uno de sus ejes de desarrollo.

No obstante al pensar que la articulación de la actividad turística pueda generarse en estos escenarios es necesario estructurar una planificación que articule e identifique la realidad del territorio acoplado las necesidades turísticas locales lo cual permitirá que la parroquia desarrolle productos turísticos integrados y encadenados con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza natural y cultural todo esto reflejado en un documento que establezca políticas, programas y proyectos para programar la inversión y asignación de competencias exclusivas que el estado les otorga a los gobiernos.

B. JUSTIFICACIÓN

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial a nivel parroquial tiene como uno de sus ejes de trabajo la actividad turística, sin embargo las acciones respecto al tema han sido aisladas, pues existen mínimas inversiones que se ven reflejadas únicamente en temas de señalética básica, condición que no ha sido suficiente para lograr una potenciación de la actividad.

La falta de directrices para el desarrollo de la actividad turística a nivel parroquial está provocando un acelerado e inadecuado crecimiento de la industria de alimentos y bebidas en la vía panamericana (E35) misma que atraviesa la parroquia Panzaleo.

Condición que provoca que los turistas y visitantes arriben a la zona generalmente con fines gastronómicos, o con la finalidad de adquirir algún producto que se comercializa en las tiendas situadas en los espacios adyacentes a los establecimientos de alimentación mismos que comercializan principalmente helados, pinol, allullas, queso de hoja y confites, situación que se agrava por la carencia de una oferta turística integral que motive un mayor tiempo de permanencia y por ende un mayor consumo turístico.

Por tal motivo el gobierno parroquial ve conveniente la formulación de un Plan de Desarrollo para el Turístico Sostenible, que se constituya en una herramienta eficaz para orientar la inversión pública estableciendo lineamientos que deriven en programas y proyectos que permitan la inversión en Gobernanza turística, oferta turística, talento humano y comercialización y dentro de estos programas que permitan la generación de atracciones y actividades para constituir un producto turístico que capte demanda a la par de mejorar la calidad de vida de sus habitantes aprovechando los recursos naturales y culturales de forma sostenible.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de desarrollo para el turismo sostenible en la Parroquia Panzaleo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la situación actual del turismo en la parroquia Panzaleo.
2. Establecer el marco filosófico y estratégico.
3. Diseñar el modelo de gestión.
4. Estructurar el plan operativo anual.

IV. HIPÓTESIS

El plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Panzaleo establece programas y proyectos para una adecuada inversión de los recursos públicos y privados en el ámbito turístico con la finalidad de aprovechar sosteniblemente los patrimonios naturales y culturales de la zona.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. PLAN

1. Definición de plan

Plan es un conjunto de orientaciones técnicas y políticas que conducen las acciones hacia la consecución de objetivos y metas de mediano, corto y largo plazo. El plan incorpora la respectiva asignación de recursos (Senplades, 2012).

a. Plan de desarrollo

Es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos (Pérez & Merino, Definiciones , 2013).

b. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se debe al uso de los recursos, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades humanas, preservando el medio ambiente para que estas necesidades puedan ser satisfechas, no sólo en el presente, sino también para las futuras generaciones.

El término fue utilizado por primera vez por la Comisión Brundtland, que acuñó lo que se ha convertido en la definición más frecuentemente de desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Arellano, 2011).

2. Turismo

Se define como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos no estén motivados por la actividad lucrativa principal, permanente o temporal. El conjunto de actividades industriales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales (Covarrubias, 2015).

Mientras según la Organización Mundial del Turismo (2007), “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se

encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

a. Desarrollo turístico

Según Pearce, (1991) El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

B. EL SISTEMA TURISTICO COMO BASE DEL ANALISIS SITUASIONAL DEL TURISMO

1. Sistema turístico

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre si que evolucionan dinámicamente (Organización Mundial de Turismo, 1994).

a. Componentes del sistema turístico



Gráfico 1. Componentes del sistema turístico.

1) Demanda

Según la Organización Mundial de Turismo, (2005): Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación.

Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generarán una demanda turística limitada o restringida.

2) La oferta

Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes:

Los recursos y atractivos turísticos, la planta turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico) (Organización Mundial de Turismo, 2005).

a) Recursos y atractivos turísticos

Son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor.

b) Planta turística

Son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.

c) Infraestructura

Son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc. Algunos autores hacen la distinción entre infraestructura e infraestructura de apoyo, refiriéndose a la primera como aquellos elementos estáticos y a la segunda como los que se van transformando de acuerdo a las

necesidades. (Ejemplo: infraestructura: una ruta aérea, una vía marítima; infraestructura de apoyo: un aeropuerto o un puerto marítimo) (Organización Mundial de Turismo, 2005).

d) Elementos institucionales

Son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, todo aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Este elemento también es denominado como superestructura y es el encargado velar por el buen funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto más importante sea la actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dichos territorio.

3) Espacio geográfico

Según Pérez & Gardey, (2014) un espacio geográfico es una extensión en la que conviven los grupos humanos y se interrelacionan con el medio ambiente se trata de cualquier sitio que sea habitado, modificado o transformado por el ser humano con el objetivo de obtener algún beneficio, de satisfacer nuestras varias necesidades, tales como la alimentación, la vivienda, la vestimenta y el ocio, así como de los resultados de dichas transformaciones a lo largo del tiempo.

4) Operadores de mercado

Un operador de mercado es la persona natural o jurídica que se dedica a la prestación de servicios involucrados a actividades turísticas.

2. Matriz causa, efecto, problema y solución (CPES)

Según Tierra, (2008) los diagramas causa-efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

Tabla 1. Matriz causa, efecto, problema y soluciones (CPES).

Causa	Problema	Efecto	Solución

Nota: Senplades, 2012

Realizado por: Gabriela García, 2017

C. PLANIFICACIÓN

Planificación es diseñar una hoja de ruta que permita construir un futuro deseado, que propenda al desarrollo para el Buen Vivir y la reducción de las desigualdades y brechas de género, étnico-culturales, intergeneracionales, sociales y territoriales, previendo los recursos necesarios para el efecto (Senplades, 2012).

1. Planificación estratégica

La planificación estratégica tiene como función: orientar la empresa hacia oportunidades económicas atractivas para ella (y para la sociedad), es decir, adaptadas a sus recursos y su saber hacer, y que ofrezcan un potencial atrayente de crecimiento y rentabilidad (Para lo cual deberá) precisar la misión de la empresa, definir sus objetivos, elaborar sus estrategias de desarrollo y velar por mantener una estructura racional en su cartera de productos/mercados (Palerm, 2008).

a. Misión

Según la Senplades, (2012) misión es la razón de ser de la institución, y parte del rol y las competencias de la misma. El consenso y la participación son elementos fundamentales a la hora de definir la misión, ya que permiten el compromiso y la motivación necesaria para movilizar a las y los integrantes de la organización.

La misión abarca al ámbito de acción de la institución y a todos sus niveles. Responde a la naturaleza de las actividades institucionales y a la población a la que sirve.

1) Características

- Incorporar valores de la institución;
- Identificar el ámbito de acción de la entidad;
- Transmitir lo que define a la institución lo que le diferencia de otras entidades que trabajan en las mismas temáticas;

- Ser clara y positiva; y,
- Atraer la comprensión y el apoyo de entidades externas

b. Visión

Según la Senplades (2012) Es una imagen proyectada del futuro deseado por la organización, es una declaración general que describe la situación a la que la institución desea llegar dentro de los próximos años.

La construcción y formulación de la visión se nutre de los distintos puntos de vista de las y los servidores, y determina cómo debe ser la institución para cumplir con el marco constitucional y el Plan Nacional para el Buen Vivir.

1) Características

- Es positiva, alentadora y comunica entusiasmo.
- Apela a valores e intereses comunes
- Proyecta sueños, persigue un futuro mejor.
- Dimensiona el tiempo, propone un tiempo para alcanzar el futuro deseado.
- Es realista, en la medida de lo posible.

c. Objetivos estratégicos

Describe los resultados que la institución desea alcanzar en un tiempo determinado, hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos y recursos (Senplades, 2012).

d. Políticas

Procedimientos que delimitan los márgenes de operación o elementos de la organización. “Lo que se puede y no se puede hacer” (Blanco, 2007).

e. Valores

Son un conjunto de normas y creencias consideradas deseables, que guían la gestión de la entidad; representan su orientación y cultura institucional. Toda organización tiene un conjunto de valores, que pueden estar implícitos o explícitos, y deben ser analizados y, si fuera el caso, ajustados y redefinidos.

2. Ciclo de la planificación

El ciclo de la planificación según la (Senplades, 2012) comprende tres fases: la formulación, la implementación y el seguimiento y evaluación.

Formulación del plan: Este proceso contempla el diagnóstico y análisis de la realidad en la que opera la entidad y la propuesta de acciones orientadas a modificar el entorno y solucionar los problemas y necesidades identificados.

Implementación del plan: Es la ejecución de las acciones propuestas en el plan conforme a la programación plurianual y anual elaboradas.

Seguimiento y evaluación: Consiste en la verificación oportuna del cumplimiento de las acciones programadas y el análisis de los resultados obtenidos a fin de conocer si el plan, los objetivos y los resultados se corresponden con las necesidades identificadas en la fase de diagnóstico y con la misión de la institución.

D. MODELO DE GESTIÓN

1. Definición de modelo

Un Modelo es un prototipo que sirve de referencia y ejemplo para todos los que diseñan y confeccionan productos de la misma naturaleza (Sanchez, 2015).

2. Definición de gestión

Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución (Benavides, 2011).

a. Programa

Está conformado por dos o más proyectos. Su función está en solucionar integralmente el problema (o al menos, en la mayor globalidad posible). Los problemas muy complejos pueden necesitar dos o más programas (y cada uno de ellos con sus respectivos proyectos).

b. Proyecto

Tienden a un aporte concreto a la solución total del problema. Es decir, aportan una solución parcial.

1) Marco Lógico

El Marco lógico es una técnica de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos, donde se identifica un problema de desarrollo que se pretende resolver mediante un proceso racional de distintos niveles de objetivos con estrategias y tácticas con indicadores de logro. La participación de involucrados permite un abordaje más integral del problema con mayores posibilidades de éxito (Ander Egg, 2000).

2) Matriz de marco lógico

Tabla 2. Matriz de marco lógico.

Resumen narrativo	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Definición de como el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema	Los indicadores a nivel de fin Miden el impacto general que tendrá el proyecto en el mediano plazo, son específicos en términos de cantidad, calidad y tiempo	Fuentes de información que el evaluador puede utilizar para para verificar que se han alcanzado los indicadores	Indican los eventos las condiciones o las decisiones importantes o necesarias para la sostenibilidad en el tiempo de los objetivos del fin
Propósito: Objetivo a ser alcanzado para la utilización de los componentes producidos por el proyecto, es una hipótesis del resultado que se desea lograr.	Los indicadores a nivel de propósito describen los resultados logrados al finalizar la ejecución del proyecto, deben incluir metas que reflejen al final de la culminación del proyecto, cada indicador especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados por alcanzar y hacen referencia a la línea base.	Fuentes que el ejecutor y evaluador puede consultar para ver si los objetivos se están logrando, pueden indicar que existen problemas y sea necesario el cambio de los componentes del proyecto ejemplo: inspección visual encuestas por muestreo, material publicado	Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que están fuera de control del gerente del proyecto (riesgos) que deben ocurrir para que el proyecto logre el fin.
Componentes: Las obras servicios y capacitaciones que se requiere que complete el ejecutor del proyecto para lograr su	Los indicadores de los componentes son descripciones breves pero clara de cada uno de los componentes que tiene que	Este casillero indica donde el evaluador encuentra las fuentes de información para constatar que los componentes han sido	Acontecimientos o condiciones fuera del control del gerente o ejecutor que tiene que ocurrir para que los

Resumen narrativo	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
propósito. Estos deben expresar un trabajo terminado (sistemas instalados, gente capacitada)	terminarse durante sus ejecuciones. Cada uno debe especificar calidad, cantidad, tiempo y oportunidad de las obras, servicios, etc que deben entregarse además deben contener elementos de la línea base.	contratados, elaborados, o entregados entre las fuentes pueden existir inspecciones del sitio, informes del auditor,	componentes del proyecto alcancen el propósito para el cual se llevaron a cabo.
Actividades: Tareas que el ejecutor tiene que cumplir para para completar cada uno de los componentes del proyecto, se hace una lista de actividades en orden cronológico para cada componente. Las actividades son aquellas que realiza la entidad ejecutora.	Este casillero contiene el presupuesto para cada actividad/componente a ser entregado en el proyecto.	Este casillero indica donde un evaluador puede obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como estaba planificado, normalmente constituye el registro contable de la entidad ejecutora.	Los supuestos son los acontecimientos, condiciones o decisiones (fuera de control del gerente del proyecto) que tiene que suceder para completar los componentes del proyecto.

Nota: Senplades, 2012

Realizado por: Gabriela García, 2017

c. Diseño de un sistema de marco lógico

Un Sistema de Marco Lógico (SML) está estructurado en tres módulos, que conforman un proceso dinámico, eslabonado y circular el diseño consta de tres etapas:

- Diagnóstico del problema (situación actual)
- Definición del proyecto (situación futura)
- Elaboración de la Matriz de Marco Lógico

E. PLAN OPERATIVO ANUAL

La (Guía OSC, 2016) explica que el plan operativo anual es un documento formal en el que se enumeran, por parte de los responsables de una entidad facturadora (compañía, departamento, sucursal u oficina) los objetivos a conseguir durante el presente ejercicio.

Es un instrumento para concretar y facilitar la implementación de las propuestas contenidas en el Plan Estratégico de una organización social. Es un instrumento importante para la gestión que

permite y facilita la ejecución del plan, el seguimiento al cumplimiento de las actividades, la administración eficaz de los recursos y la adecuada ejecución del presupuesto.

El Plan Estratégico se suele plantear para un período de 3 a 5 años, mientras que el Plan Operativo Anual tiene una duración de 1 año. De allí que los resultados de los Planes Operativos Anuales deben contribuir a la consolidación de la Planificación Estratégica.

Un Plan Operativo Anual es un documento que debe contener:

- Los resultados a lograr durante el año y los indicadores de cada resultado.
- Las actividades para lograr cada resultado, explicando cómo se lo va a conseguir.
- Las personas responsables de cada actividad.
- Los recursos que se necesitan y los que se disponen para realizar cada actividad.
- Un cronograma de las actividades a realizar con los recursos disponibles, acorde a la duración del Plan Operativo Anual (POA).

El POA debe permitir lograr resultados de manera planificada, y ser un instrumento corto, ágil y sencillo. Mientras más largo y complicado sea un POA, menos se utiliza en una organización además, las metas y resultados esperados deben estar claramente conocidos y difundidos en todos los niveles de la organización.

Finalmente, para el cumplimiento del POA es necesario que en la organización se realicen reuniones periódicas en las que se evalúe el cumplimiento de los indicadores definidos, destacando las cosas que han salido como se esperaba y las que no se han podido realizar. De esta forma, el POA puede convertirse en una importante herramienta de gestión en las organizaciones sociales.

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se realizó en la parroquia Panzaleo, localizada en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Dentro de los siguientes límites:

Tabla 3. Límites de la parroquia Panzaleo.

Norte	Parroquia San Miguel de Salcedo, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi.
Sur	Parroquia Cunchibamba, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua
Este	Parroquia San Miguel de Salcedo Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi; y la Parroquia San Andrés, Cantón Santiago de Píllaro, Provincia Tungurahua.
Oeste	Parroquia Antonio de José Holguín, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi

Realizado por: Gabriela García.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas UTM zona 17S, Datum WGS84

Y: 9881996,30 N

X: 767093,96 S

Altitud: 2640 m.s.n.m

3. Características climáticas

La parroquia Panzaleo presenta dos clases de clima que son: el clima Ecuatorial Mesotérmico semi-húmedo ubicado en la parte Sur de la parroquia y el clima Ecuatorial Mesotérmico Seco, que abarca la mayor parte del territorio.

La temperatura promedio anual es de 13°C, mientras que la precipitación promedio es de 500 a 1000 mm al año (Lescano, 2016).

4. Clasificación ecológica

Según el Ministerio del Ambiente, (2012) La Parroquia Panzaleo posee un clima templado- frío la formación ecológica predominante es la conocida como bosque húmedo montano (bhm), definido entre las cotas de 2400 y 3000m.s.n.m cuyas características típicas son la presencia de una temperatura promedio de 13 ° C.

5. Características del suelo

a. Características físicas y químicas

Tabla 4. Características físicas y químicas del suelo.

Profundidad	Suelo profundo con dos tipos de horizonte A y B
Textura	Arenoso-Arcilloso
Estructura	Columnar
Condiciones químicas y biológicas	Ph=6 a 7.1 con 1% de materia orgánica.

Realizado por: Gabriela García, 2017

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Libreta de campo, fichas de campo, esferos, portaminas, minas, borrador, Cds y hojas de papel bond, carpetas.

2. Equipos

Computador portátil, impresora, cartuchos, GPS, cámara digital y flash memory, grapadora, perforadora.

C. METODOLOGÍA

La presente investigación fue trabajada a través de la observación directa con salidas de campo, análisis de información obtenida, aplicando métodos inductivos y deductivos.

Los pasos que se siguieron para el cumplimiento de los objetivos son los siguientes:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la situación actual del turismo en la parroquia Panzaleo.

Se recopiló información secundaria en base al sistema turístico, recabando información de los ámbitos oferta, demanda, producto y territorio misma que fue registrada en base a las prácticas pre-profesionales tituladas “Evaluación del potencial turístico en la parroquia Panzaleo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”, del año 2016.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Establecer el marco filosófico y estratégico.

Se analizó la problemática turística que incide en el sector mediante la utilización de la matriz CPES (causa, problema, efecto y solución). Además empleando la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) se valoró para concluir con la definición de estrategias de defensa y ataque, que permitirán lograr la misión, visión, principios y valores, políticas y los objetivos estratégicos.

Para la formular la misión se respondieron interrogantes como: ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que lo hacen, en la formulación de la visión se tomó como guía las preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en la parroquia Panzaleo en un determinado tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?.

Posteriormente se determinaron los valores y principios para la ejecución del plan además se definieron las políticas que orientaron la ejecución de los programas y proyectos del Plan de Desarrollo para el Turismo Sostenible, finalmente se establecieron los objetivos estratégicos que se pretende alcanzar con el cumplimiento de cada fase del plan.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseñar el modelo de gestión.

En base a los resultados obtenidos durante el desarrollo de los objetivos anteriores se procedió a formular los ejes principales a través de los cuales se trabajó los programas siendo estos: Gobernanza turística, oferta turística, talento humano y comercialización turística mismos que derivaron programas titulados

Legislación turística para la parroquia Panzaleo, Adecuación de la oferta, Generación de capacidades locales y Marketing y promoción turística cada programa contiene en su estructura denominación, justificación, objetivos, involucrados y metas, mismos que constituyeron doce programas cuyo planteamiento fue desarrollado en la matriz de marco lógico propuesto por la Senplades.

4. Para el cumplimiento el cuarto objetivo: Estructurar el plan operativo anual.

Se utilizó el Diagrama de Gantt, para planificar anualmente la distribución de las actividades e inversiones, el POA consta de los siguientes elementos:

- Nombre del proyecto
- Actividades de cada proyecto
- Responsables
- Tiempo aproximado de ejecución de actividades
- Presupuesto estimado

VII. RESULTADOS

A. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA PANZALEO.

1. Situación turística de la parroquia Panzaleo (Territorio)

a. Ubicación

La Parroquia Rural Panzaleo se encuentra ubicada en la parte central del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, a 3 Km al sur de la cabecera cantonal de Salcedo; su territorio se extiende junto al cauce de los ríos Nagsiche y Cutuchi y alrededor de la laguna de Yambo. Panzaleo tiene una extensión de 1820,95 ha, ocupando el 3,75% del total del territorio cantonal, su territorio es sumamente accidentado, con pequeñísimos valles a la menor altura cantonal, San José de Curiquingue su sector más alto (PDOT, 2011).

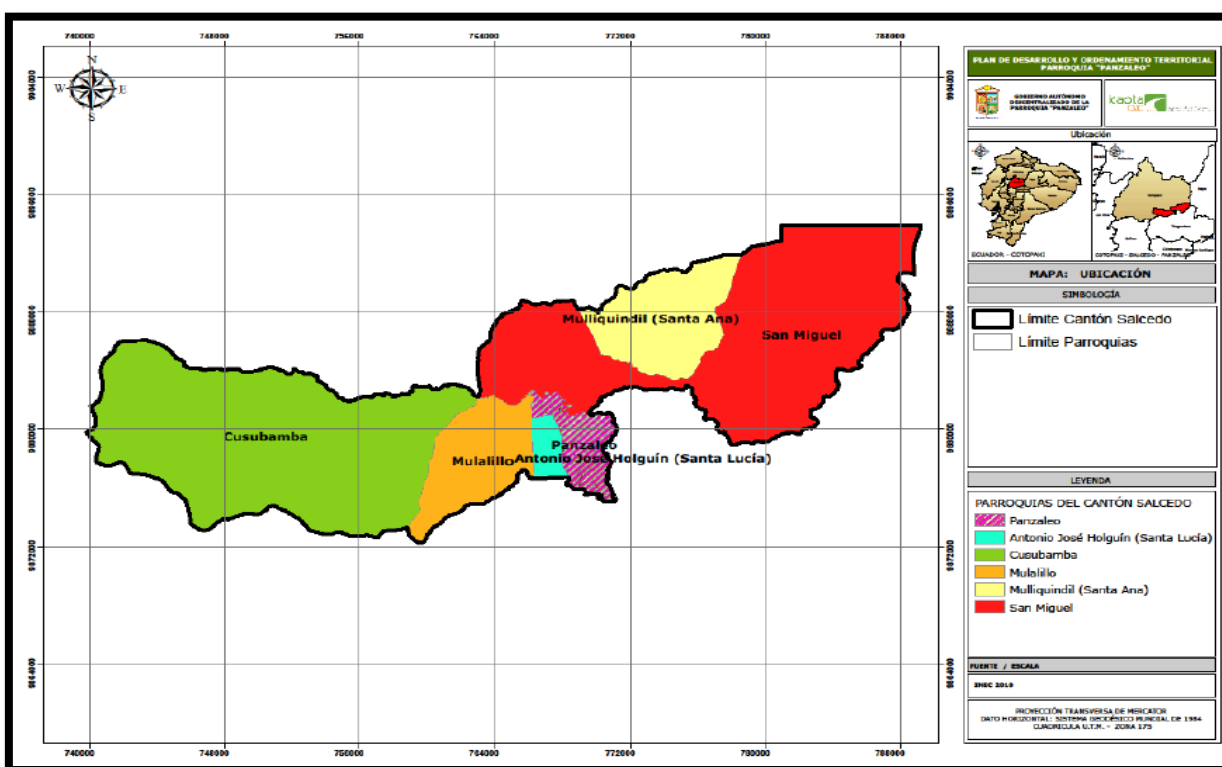


Gráfico 2. Ubicación de la parroquia Panzaleo.

Fuente: (PDOT, 2015)

La ubicación de la parroquia Panzaleo favorece en el ámbito turístico debido que se encuentra geográficamente en el centro del país lo que facilita la accesibilidad hacia la parroquia, permitiendo que los pobladores conjuntamente con el gobierno o entes financieros puedan desarrollar turismo en la zona incrementando los servicios y facilidades turísticas que oferta la parroquia.

b. División territorial

La Parroquia Panzaleo tiene una superficie de 17 km², va desde los 2000 a 2720 m.s.n.m está conformada por la cabecera parroquial conocida como el Centro Parroquial (zona urbana) 4 comunidades: Achilguango La Delicia, Lampata Chasqui, Pataín, Tigualó y 5 barrios: San José de Jacho, San José de Curiquingue, San Francisco de Oliví, Oliví Sur y Lagüinato. En la actualidad se tramita la legalización de una nueva comunidad con el nombre Brisas de Yambo.



Gráfico 3. División territorial de la parroquia Panzaleo.

Fuente: (PDOT, 2015)

Autor: Instituto Geográfico Militar

c. Uso de suelo

En la parroquia se encuentra la siguiente Cobertura y uso actual de suelo.

Tabla 5. Uso de suelo

Cobertura y Uso de Suelo Actual	Área Ha	Porcentaje %
Mosaico tomate riñón, de árbol, alfalfa y papas	706,19	38,78
Área erosionada	382,41	21,00
Área minera	262,52	14,42
Mosaico alfalfa, maíz y papas	263,96	14,49
Área urbana	105,14	5,77
Mosaico alfalfa, cebollas, papas y maíz	69,34	3,81
Cuerpo de agua natural	31,39	1,72
Total:	1820,95	100,00

Nota: Senplades, 2008

Realizado por: Gabriela García, 2017

d. Grupos humanos

1) Actividades que realizan y pueden ser vinculadas al turismo

Tabla 6. Actividades que se realizan

Actividad	Porcentaje
Agricultura y ganadería	Del total de la Población Económicamente Activa (PEA) que se dedica a la actividad de agricultura y ganadería (actividad primaria), el grupo de edad que en mayor porcentaje realiza esta actividad está entre los 20 a 39 años, que representan el 36,51% de los cuales el 54% son hombres y el 46% son mujeres.
Industria y manufactura	Dentro del total de personas (126) dedicadas a la rama de Industria y Manufactura (actividad secundaria), se tiene que el 12,70% se dedican a Explotación de Minas y Canteras, el 82,54% a Industria y Manufactura y 4,76% a Suministros de Electricidad, Gas y Agua.
Servicios	Mientras que a la prestación de servicios como transporte, alojamiento y servicio de comidas se dedica el 38,05% de la población económicamente activa.
Comercio	Del total de la población económicamente activa (PEA) a la rama de comercialización (vulcanizadoras, tiendas de abarrotes, cabinas telefónicas, microempresas de diversas índoles) en la parroquia Panzaleo se dedican un porcentaje del 38,72% de personas porcentaje en constante crecimiento.

Nota: PDOT Panzaleo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

e. Flora

En la parroquia Panzaleo se ha identificado flora representativa predominando vegetación perteneciente a las familias: ASTERACEAE 10.9%, LAMIÁCEAS 9.09%, FABACEAE 9.09%, POACEAE 7.27%, MALVACEAE, SOLANACEAE, APIÁCEAS, CANNACEAE 3.13%, entre otras especies cuyos usos son variados siendo en su mayoría plantas medicinales, alimenticias y ornamentales.

Cuyo detalle se presenta a continuación:

Tabla 7. Flora representativa de la parroquia Panzaleo.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USOS
Eucalipto	<i>Acacia melanoxylon</i>	MIRTÁCEAS	Medicinal
Cabuyo negro	<i>Agave americana L</i>	AGAVACEAE	Medicinal cosmetológico
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	BETULACEAE	Medicinal
Sábila	<i>Aloe vera</i>	XANTHORRHOEACEAE	Cosmetológico
Marco	<i>Ambrosia arborescens</i>	ASTERACEAE	Medicinal
Apio	<i>Apium graveolens L</i>	APIÁCEAS	Alimenticio
Ajenjo	<i>Artemisia absinthium</i>	ASTERACEAE	Medicinal
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	ASTERACEAE	Medicinal
Niachag	<i>Bidens andicola Kunth</i>	ASTERACEAE	Medicinal
Borraja	<i>Borago officinalis L</i>	BORAGINÁCEAS	Medicinal
Floripondio	<i>Brugmansia aurea Lagerh</i>	SOLANACEAE	Medicinal
Mosquera	<i>Croton elegans Kunth</i>	EUPHORBIACEA	Medicinal
Ciprés	<i>Cupressus macrocarpa</i>	CUPRESSACEAE	Cosmetológico medicinal
Alcachofa	<i>Cynara cardunculus L</i>	ASTERACEAE	Alimenticio
Caballo chupa	<i>Equisetum bogotense Kunth</i>	EQUISETACEAE	Medicinal
Eneldo	<i>Anethum graveolens</i>	APIÁCEAS	Medicinal
Malva	<i>Lavatera arborea L</i>	MALVACEAE	Medicinal
Matico	<i>Lepechinia bullata</i>	PIPERACEAE	Medicinal
Manzanilla	<i>Matricaria recutita L</i>	ASTERACEAE	Medicinal
Alfalfa	<i>Medicago sativa L</i>	FABACEAE	Forraje
Toronjil	<i>Melissa officinalis L</i>	LAMIÁCEAS	Medicinal
Menta	<i>Mentha piperita</i>	LAMIÁCEAS	Medicinal
Hierba buena	<i>Mentha spicata L</i>	LAMIÁCEAS	Medicinal
Berro	<i>Nasturtium officinale</i>	CRUCÍFERAS	
Trinitaria	<i>Otholobium mexicanum</i>	NYCTAGINACEAE	Medicinal
Amapola	<i>Papaver rhoeas L</i>	PAPAVERACEAE	Medicinal
Malva olorosa	<i>Pelargonium odoratissimum</i>	MALVACEAE	Medicinal
Pataconyuyo	<i>Peperomia peltigera</i>	LAMIÁCEAS	Medicinal
Pacta	<i>Rumex obtusifolius L</i>	CANNACEAE	Medicinal
Tilo	<i>Sambucus nigra L</i>	TILIÁCEAE	Medicinal
Molle	<i>Schinus molle L</i>	ANACARDIACEAE	Medicinal
Ortiga	<i>Urtica dioica</i>	URTICACEAE	Medicinal
Paja sigse	<i>Agrostis sp</i>	POACEAE	Forraje
Paja	<i>Stipa ichu</i>	POACEAE	Forraje
Trébol	<i>Trifolium repens</i>	FABACEAE	Forraje
Guanto/Wanto	<i>Brugmasia sanguine</i>	SOLANACEAE	Medicinal
Acacia	<i>Robinia pseudoacacia</i>	MIMOSÁCEAE	Ornamental
Maíz	<i>Zea maíz</i>	POACEAE	Alimenticio
Tuna	<i>Opuntia ficus-indica</i>	CACTACEAE	Alimenticio

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USOS
			medicinal
Vicia	<i>Visia sativa</i>	FABACEAE	Forraje
Ashpa quinua	<i>Chenopodion paniculatum</i>	QUENOPODIACEAE	Alimenticio
Salvia	<i>Salvia sp</i>	LAMINACEAE	Medicinal
Penco chaguarquero	<i>Agave americana sp</i>	AGAVACEAE	Ornamental
Retama	<i>Spartium junceum</i>	FABACEAE	Ornamental
Atcera	<i>Canna edulis</i>	CANNACEAE	Alimenticio
Capulí	<i>Prunis serotina</i>	ROSACEAE	Alimenticio ornamental
Pitajaya	<i>Hylocereus undatu</i>	CAETACEAE	Alimenticio- ornamental
Lengua de vaca	<i>Rumexcrispus</i>	POLYGONACEAE	Medicinal
Helecho	<i>Biechnun auratum</i>	HYPOLEPYDACEAE	Ornamental – medicinal
Ashpachocho	<i>Daleo cerúlea</i>	FABACEAE	Forraje
Milín blanco	<i>Bromos catarticus</i>	POACEAE	Medicinal
Llantén	<i>Plantago major</i>	PLANTAGINACEAE	Medicinal
Diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>	COMPOSITACEAE	Ornamental
Bledo	<i>Amaranthus hybridos</i>	AMARANTHACEAE	Alimenticio

Nota: Trabajo de campo, 2016

Realizado por: Gabriela García, 2017

f. Fauna

La parroquia cuenta con un variedad de fauna entre ellas encontramos ovíparos 63.62% entre ellos patos, tórtolas, gavilanes, colibrís y mirlos; mamíferos 18.18% entre ellos zorros y chucuris; anfibios 9.10% como sapos y reptiles 9.10% como lagartijas.

Detalle a continuación:

Tabla 8. Fauna representativa de la parroquia Panzaleo.

ESPECIE	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Ovíparos	Pato enmascarado	<i>Oxyura dominica</i>
	Gavilan	<i>Buteo polyosoma</i>
	Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
	Perdiz	<i>Nothoprocta curvirostris</i>
	Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
	Colibrí jaspeado	<i>Adelomyai melanogenys</i>
	Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>

ESPECIE	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Mamíferos	Zorro	<i>Pseudalopex culpaeus</i>
	Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Anfibios	Sapos	<i>Eleutherodactylus whymperi</i>
Reptiles	Lagartija	<i>Stenocercus guentheri</i>

Nota: Trabajo de campo, 2016

Realizado por: Gabriela García, 2017

2. Oferta turística

a. Atracciones y actividades

1) Atracciones

En la parroquia Panzaleo se han identificado 13 atractivos turísticos distribuidos en sus 10 barrios y comunidades encontrándose principalmente ríos, montañas, vertientes, lagunas. En la parroquia predominan los atractivos con categoría de manifestaciones culturales.

A continuación el detalle del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo.

Tabla 9. Atractivos Turísticos de la parroquia Panzaleo.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PANZALEO									
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LATITUD (X)	LONGITUD (Y)	ALTURA (Z)	BARRIO / COMUNIDAD DE UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
01	Mirador Uliví	769932,13 E	9880805,00 N	2657m.s.n.m	San Francisco de Uliví	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II
02	Conjunción de los ríos Yanayacu y Cutuchi	770185,00 E	9881009,98 N	2545m.s.n.m	San Francisco de Uliví	Sitios Naturales	Planicies	Valle	II
03	Tamborloma	768628,99 E	9878312,79 N	2657m.s.n.m	Pataín	Sitios Naturales/ Manifestaciones culturales	Montaña	Colina	II
04	Laguna de Yambo	768418,59 E	9878673,37 N	2589 m.s.n.m	Pataín	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	II
05	Complejo recreacional Nagsiche	766212,19 E	9882522,19 N	2588 m.s.n.m	Centro parroquial	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas termales	II
06	Molle de las Almas	767985,43 E	9880966,92 N	2636 m.s.n.m	Achilguango la Delicia	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio de respeto	II
07	Dos Iglesias de Pataín	769059,67 E	9880071,27 N	2670 m.s.n.m	Pataín	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II
08	Iglesias parroquial	767095 E	9881982 N	2588 m.s.n.m	Centro Parroquial	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II
09	Festividades del Sr. de Panzaleo	767094 E	9882017 N	2588 m.s.n.m	Centro Parroquial	Manifestaciones culturales	Acontecimiento s programados	Fiestas	II
10	Yumbada de Panzaleo	767094 E	9882017 N	2588 m.s.n.m	Centro Parroquial	Manifestaciones culturales	Acontecimiento s programados	Fiestas	II
11	Objetos arqueológicos	767094 E	9882017 N	2588 m.s.n.m	Toda la parroquia	Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas arqueológicas	I
12	Juegos tradicionales	767094 E	9882017 N	2588 m.s.n.m	Toda la parroquia	Manifestaciones culturales	Acontecimiento s programados	Artes del espectáculo	II
13	Juego de boliche	769059,67 E	9882017 N	2588 m.s.n.m	Pataín	Manifestaciones culturales	Acontecimiento s programados	Artes del espectáculo	II

Nota: PDOT Panzaleo, 2015**Realizado por:** Gabriela García, 2017

Tabla 10. Resumen general de atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo

CATEGORIZACIÓN		CANTIDAD ATRATIVOS	DE PORCENTAJE (%)
Categoría	Sitios naturales	5	38,46
	Manifestaciones culturales	8	61,54
TOTAL		13	100,00
Tipo	Montaña	2	15,38
	Planicies	1	7,69
	Ambientes lacustres	1	7,69
	Aguas subterráneas	1	7,69
	Históricas	4	30,77
	Acontecimientos programados	4	30,77
TOTAL		13	100,00
Subtipo	Mirador	1	7,69
	Valle	1	7,69
	Colina	1	7,69
	Lagunas	1	7,69
	Aguas termales	1	7,69
	Sitios de respeto	1	7,69
	Arquitectura religiosa	2	15,38
	Fiestas	2	15,38
	Zonas arqueológicas	1	7,69
	Artes del espectáculo	2	15,38
TOTAL		13	100,00
Estado de conservación	Conservado	6	46,15
	Poco alterado	4	30,77
	Alterado	3	23,08
TOTAL		13	100,00
Jerarquía	I	1	7,69
	II	10	76,92
	Sin jerarquizar (manifestaciones culturales del patrimonio intangible)	2	15,38
TOTAL		13	100,00

Nota: Trabajo de campo, 2016

Realizado por: Gabriela García, 2017

En la parroquia Panzaleo se han inventariado 13 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales:

El 38,46% corresponde a los atractivos naturales y el 61,54% restante a manifestaciones culturales.

En función de su tipología se evidencia una mayor concentración de atractivos vinculados con acontecimientos programados y históricos con un 30,77% respectivamente. Además los de tipo montaña representan el 15,38% del total los atractivos. Mientras que los de tipo planicies, ambientes lacustres y aguas subterráneas apenas representan el 7,69% cada uno.

En relación al estado de conservación de los atractivos a julio del 2016 el 46,15% se encuentran conservados, el 30,77% en poco alterado y el 23,08% restante se hallaba alterado; mientras que el entorno de los mismos en su mayoría se encuentran en proceso de deterioro.

Las manifestaciones culturales de tipo inmaterial registran un grado de vulnerabilidad elevada, esto se debe a que la transmisión generacional de la cultura popular va perdiendo vigencia, restando su importancia de aprendizaje para las generaciones actuales, a lo cual se suma el escaso incentivo para la participación de población en estos eventos. En el caso de los atractivos naturales la mayoría presenta deficiencias en cuanto a facilidades turísticas, accesibilidad y servicios, condiciones que no permiten el aprovechamiento de los mismos.

En cuanto a la jerarquía que alcanzan los atractivos, 7,69 corresponden a jerarquía I, el 76,92% son de jerarquía II y un 15,38% no han sido jerarquizados puesto que forman parte del patrimonio cultural intangible.

Los atractivos turísticos en un 92,32% han sido difundidos a nivel local, mientras que un 7,69% (1 atractivo) de manera nacional cabe destacar que hasta julio del 2016 ninguno de los atractivos forma parte de la oferta turística de tour operadoras o agencias de viajes.

Los atractivos turísticos naturales (5) en su mayoría son de propiedad privada o a su vez los ingresos hacia los atractivos, lo cual implica que se deben insertar en el proceso de fortalecimiento del turismo a los dueños de los sitios de visita para evitar conflictos durante la operación.

En relación a las actividades turísticas, en todos los atractivos se pueden realizar una serie de actividades como: caminatas, agroturismo, ecoturismo, turismo de deportes y aventura, interpretación ambiental y cultural, fotografía turística.

b. Actividades

En función del análisis de los atractivos turísticos, las actividades que se desarrollan en la parroquia Panzaleo y en relación a las líneas de investigación priorizadas para el país desde el MINTUR, se han identificado las siguientes líneas de productos turísticos que pueden desarrollarse en la zona.

Tabla 11. Líneas de productos turísticos priorizados en función de la potencialidad del territorio.

Línea de producto	Variedad de producto específico	Lugar / atractivo en el que se realiza.	Accesibilidad
1. Turismo de deportes y aventura	<ul style="list-style-type: none"> Deportes terrestres Deportes acuáticos 	<ul style="list-style-type: none"> Tamborloma Laguna de Yambo 	Durante todo el año
2. Ecoturismo y turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> Ríos, lagos, lagunas y cascadas Observación de flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> Laguna de Yambo 	Durante todo el año
3. Turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> Gastronomía Fiestas populares Turismo religioso 	<ul style="list-style-type: none"> Cabecera parroquial Barrio Pataín Fiestas: del sr de Panzaleo, San Nicolás. Barrios y comunidades de la parroquia Panzaleo 	Durante todo el año/ Fechas programadas

Nota: PDOT Panzaleo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

c. Infraestructura

1) Vías de la parroquia Panzaleo

En la parroquia las vías se encuentran en su mayoría en mal estado representando el 54,21%, seguido por las vías en estado regular con un 36,88% y apenas el 8,91% de las vías están en buen estado lo que significa que la parroquia requiere ser atendida de manera inmediata en el tema vial.

La vialidad con la que cuenta la parroquia facilita la operatividad turística ya que cuenta con vías de comunicación en sentido norte y sur (E35) lo que puede resultar benéfico para la promoción y captación de turistas, el mejoramiento vial sería un factor clave para que la parroquia pueda dar a conocer sus atractivos turísticos esto facilitaría el ingreso a los mismos y a su vez beneficiaría a la población para el desempeño de sus funciones.

2) Disponibilidad del alcantarillado (sanidad)

La parroquia Panzaleo cuenta con el siguiente sistema de descarga para la eliminación de excretas.

Tabla 12. Disponibilidad de alcantarillado.

Categorías	# Viviendas	Porcentaje %
Conectado a Red pública de alcantarillado	374	41,93
Conectado a Pozo séptico	275	30,83

Categorías	# Viviendas	Porcentaje %
Conectado a Pozo ciego	170	19,05
Con descarga directa al mar, río, lago, quebrada	3	0,34
Letrina	17	1,91
No tiene	53	5,94
Total	892	100

Nota: PDOT Panzaleo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

3) Disponibilidad del servicio de energía

La procedencia de la luz eléctrica en su mayoría viene de la red de empresa eléctrica de servicio público con 849 usuarios; no tienen este servicio 37 y hay 1 casos en los que tienen luz con generador (planta eléctrica).

4) Disponibilidad de agua para consumo doméstico

En la parroquia Panzaleo la población obtiene agua para el consumo humano mediante el siguiente reporte correspondiente a la actualización del plan de ordenamiento territorial (2015).

Tabla 13. Sistema de abastecimiento de agua.

SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA		
Categorías	# Viviendas	Porcentaje %
De red pública	583	65,36
De pozo	11	1,23
De río, vertiente, acequia o canal	267	29,93
De carro repartidor	7	0,79
Otros	24	2,69
Total	892	100

Nota: PDOT Panzaleo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

5) Disponibilidad de servicio de comunicación

En la parroquia Panzaleo la comunicación se ve reflejada mediante el servicio telefónico en donde 134 casas cuentan con servicio de un teléfono convencional pero gracias a que cuentan con antenas de celular en los últimos cinco años ha incrementado el uso telefónico porcentualmente de 76,11% a 76,60% por lo que se puede decir que el servicio se encuentra prácticamente estabilizado, siendo Lampata Chasqui el punto más bajo en el uso de celular, esto aparentemente por una señal no muy buena de las operadoras.

Por otro lado la parroquia cuenta con servicio de internet en donde únicamente el 3,33% de viviendas cuentan con este servicio mientras que el 96.67% no cuenta con este servicio cabe destacar que en los últimos cinco años este porcentaje ha sido incrementado a gran escala.

Además en la parroquia se cuenta con dos infocentros en los que se tiene servicio comunitario de internet en horario de oficina (9h00 am a 13h00pm y de 14h00pm a 18h00).

Por otro lado se cuenta con frecuencias radiales como San Miguel, Estéreo Latacunga, Radio Brisa. Radio Canela entre otras y televisivas tales como Gama TV, Teleamazonas, RTS, y TV cable; mientras que en caso de requerir la presencia de los pobladores a una asamblea se realiza un perifoneo con la finalidad de reunir la mayor cantidad de población posible en la asamblea.

6) Seguridad ciudadana

La parroquia cuenta con una unidad de policía nacional ubicada estratégicamente en la comunidad de Pataín que brinda servicio de patrullaje durante las 24 horas; a más de ello cuenta con grupos de seguridad formados por los pobladores de los diferentes barrios y comunidades de la parroquia quienes se organizan de manera oportuna con la intención de realizar patrullajes durante las noches.

Actualmente se encuentra en marcha el programa para la implementación de alarmas comunitarias mismas que serán utilizadas en casos de desastres naturales como es el caso de activo volcán Cotopaxi y en emergencias que puedan suscitarse en el diario vivir de los pobladores.

d. Planta turística

1) Establecimientos de alimentación

Según la evaluación del potencial turístico realizado en el año 2016 la parroquia Panzaleo cuenta con 13 locales de expendio de comida de los cuales, 10 se dedican a la venta de fritada de cerdo u platos típicos de la región, 2 a la venta de comida rápida 1 a la venta de fritada de conejo en la comunidad de Tigualo, estos se encuentran en constante crecimiento, considerando por este motivo que el 92,3% consta en el catastro como establecimientos turísticos, se debe destacar que la construcción de la panamericana E35 ha motivado que las personas trasladen sus negocios de forma permanente o temporal a las inmediaciones de la parroquia Panzaleo provocando que el 7,69% de estos establecimientos deban actualizar su estatus legal para permanecer en el sitio. **ANEXO N°01**

2) Establecimientos de alojamiento

En la parroquia Panzaleo no se han registrado establecimientos de alojamiento turístico.

3) Centros de turismo recreacional

Para el turismo recreacional la parroquia cuenta con los siguientes establecimientos:

Tabla 14. Centros de turismo recreacional.

Nombre del establecimiento	Características	Administración
Complejo recreacional Nagsiche	El complejo recreacional Nagsiche se encuentra ubicado a 600m de la cabecera parroquial, toma este nombre debido a uno de los ríos que se encuentra a su contorno, su principal atractivo son las piscinas mismas que son de agua templada que brotan de la montaña, su planta turística consta de una piscina de 22m por 8m, cuenta además con una piscina adicional acondicionada para niños, cuenta además con un lugar dispuesto para las pertenencias del visitante, camerinos y duchas de agua templada. En las afueras del complejo se puede observar un lago artificial creado con fines turísticos en el cual se realiza la crianza de tilapia, más una área adecuada para juegos tales como el vóley, básquet e indor, junto al ingreso del complejo se puede observar una construcción misma que fue rehabilitada conjuntamente con el complejo que es utilizada como salón de eventos para usos múltiples.	Pública
Laguna de Yambo	Se encuentra ubicada al norte de la parroquia Panzaleo misma que alberga una innumerable cantidad de especies de flora y fauna a su vez ofrece actividades como caminatas, fotografía y paseo en bote, en su entorno se puede observar la línea del tren y con un poco de suerte se observara el pasar del tren, ofrece además la vista de Tamborloma montaña de tipo sitio natural que cuenta con parte de la historia de la cultura panzaleo, la inversión privada permite además que se ofrezca en su interior deliciosa gastronomía y que se encuentren adecuando una instalación en donde posteriormente el turista pueda hospedarse.	Pública-privada

Nota: PDOT Panzaleo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

4) Establecimientos de abarrotes

En la actualidad la parroquia Panzaleo cuenta con 15 tiendas de abarrotes distribuidas en todo el territorio presentando una aglomeración en la cabecera parroquial de las cuales el 62,5% cuentan con sus respectivos permisos de funcionamiento mientras que el 37,5 se encuentran en trámite de legalización debido a su reciente integración a la actividad económica en la parroquia cabe destacar que en la actualidad este número se encuentra en constante crecimiento.

5) Heladerías

En la parroquia se han identificado alrededor de 7 heladerías desde el cambio que produjo la construcción de la vía E35, por lo que las heladerías de la cabecera cantonal se trasladaron de manera temporal o permanente a la parroquia cuyo principal objetivo es la comercialización del conocido helado de Salcedo acompañado de allullas queso de hoja y demás productos que pueden ser adquiridos de manera pasajera por quienes circulan por esta vía.

6) Manifestaciones culturales.

En la parroquia Panzaleo se han identificado las siguientes manifestaciones culturales:

Tabla 15. Manifestaciones culturales de la parroquia Panzaleo.

Categoría	Nombre	Barrio/comunidad	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manifestaciones culturales	Dos Iglesias de Pataín	Pataín	Históricas	Arquitectura religiosa	II
	Iglesias parroquial	Centro Parroquial	Históricas	Arquitectura religiosa	II
	Festividades del Sr. de Panzaleo	Centro Parroquial	Acontecimientos programados	Fiestas	II
	Yumbada de Panzaleo	Centro Parroquial	Acontecimientos programados	Fiestas	II
	Objetos arqueológicos	Toda la parroquia	Históricas	Zonas arqueológicas	I

Nota: PDOT Panzaleo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

7) Servicios de transporte

El servicio de transporte hacia la parroquia puede ser diverso incluyendo al transporte interprovincial como las cooperativas de transporte Baños, Ecuador, Chimborazo, Ambato, Latacunga, Riobamba, Vencedores, etc que salen con turnos desde la ciudad de Quito hacia las ciudades de Ambato, Riobamba, Baños, Puyo, Cuenca o viceversa pudiendo utilizarse este medio de transporte ya que obligatoriamente deben movilizarse por la vía de primer orden que atraviesa la parroquia.

Partiendo desde el cantón Salcedo se puede hacer uso del transporte interparroquial conformado por la cooperativa de transporte Mulalillo que tiene frecuencias desde el terminal del cantón Salcedo cada diez minutos hacia la parroquia de Mulalillo y cada hora hacia la parroquia Cusubamba atravesando por el centro parroquial de Panzaleo mientras que para las

comunidades de Achilguango la Delicia, Pataín, San José de Jacho y Tigualó se puede utilizar la reciente conformada cooperativa de transporte Molleambato con frecuencia de 30 minutos partiendo desde la avenida Olmedo del cantón Salcedo y la cooperativa de transporte Pillaro que se moviliza por la parroquia en horarios de 6h00am, 6h30am y 15h30pm además la comunidad de Pataín cuenta con servicio de transporte de camionetas que brindan sus servicios en base a turnos e indiferentemente son fletadas por quienes deseen moverse en la parroquia.

8) Servicios de guianza turística

El servicio de guianza turística es escaso en la parroquia puesto que la actividad turística no ha sido desarrollada en esta zona por ello este servicio es ocasional y se presenta únicamente en la laguna de Yambo generalmente los fines de semana y días festivos.

e. Superestructura

1) Organismos de participación en la actividad turística

Tabla 16. Organismos de participación en la actividad turística.

Organismo	Competencia
Gobierno autónomo descentralizado parroquial Panzaleo	Institución pública, encargada de la gestión para el fomento de actividades productivas comunitarias además de velar por la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. Promueve planes de señalización turística, y mantenimientos de espacios públicos.
Gobierno autónomo descentralizado municipal Salcedo	Institución pública, encargada de velar por el bienestar colectivo y el desarrollo cantonal, cuyos principales proyectos son: Planificar, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, dotar de servicios básicos, preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón, promover el desarrollo del turismo mediante la promoción, así como también la regulación y cumplimiento de la normatividad turística.
Gobierno autónomo descentralizado provincial Cotopaxi	Entidad encargada de fomentar las actividades productivas provinciales, impulsando al turismo como una de ellas y de velar por la gestión ambiental provincial.
Consejo provincial Cotopaxi	Organismo público, encargado de la promoción turística a nivel provincial.
CONAGOPARE	Actúa en el territorio como entidad asesora.

Nota: Trabajo de campo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

2) Marco legal

La actividad turística en la parroquia Panzaleo se ve amparada por la constitución de la república del Ecuador puesto que en su Art. 267 estipula las competencias exclusivas de los gobiernos parroquiales rurales quienes detallan lo siguiente dentro de sus numerales:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Los mismos obligan a los gobiernos parroquiales rurales a la elaboración de planes de desarrollo con la finalidad de planificar acciones que mejoren la calidad de vida de los pobladores, es por ello que se ve al turismo como un eje de desarrollo en la parroquia Panzaleo permitiendo equipar, construir y mantener el territorio con proyecciones turísticas además de que se tendrá un mayor enfoque en la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente todas estas acciones solo serán posibles previa una planificación turística que permita gestionar recursos para la ejecución de cada uno de los proyectos contenidos en el plan ya sean de carácter gubernamental, privado o mediante la cooperación internacional.

Otro de los instrumentos que avala la actividad turística en el territorio ecuatoriano y por ende a la parroquia Panzaleo es el Reglamento general a la ley de turismo que es el documento que establece los instrumentos y procedimientos de aplicación de la ley; el establecimiento de los procedimientos generales de coordinación institucional; y, la actualización general de las normas jurídicas secundarias del sector turístico expedida con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo.

Por ende el reglamento involucra instituciones del Estado del régimen nacional dependiente del sector turístico como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Salud, Ministerio de Gobierno, Intendencia de Policía, comisarías nacionales de Policía y todas aquellas que en el ámbito de sus competencias tienen relación con la actividad turística, quienes aportan para el desarrollo de dicha actividad en la parroquia.

A más de ello la Ley de Turismo permite la ejecución de actividades turísticas en la parroquia Panzaleo pues es la encargada de estipular en cada uno de sus artículos el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación de las actividades turísticas; las potestades del estado y las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios y usuarios.

3. Demanda turística

a. Procedencia de los turistas

Según la investigación realizada sobre la evaluación del potencial turístico de la parroquia Panzaleo año 2016 los turistas son nacionales y extranjeros, en cuanto a turistas nacionales proceden de Ambato(19%) mientras que la demanda local es de Salcedo(30%) además los turistas extranjeros provienen de países como Estados Unidos(25%) y Venezuela(19%).

Cuyos perfiles se detallan a continuación:

1) Perfil del visitante nacional

Tabla 17. Perfil del visitante nacional.

Perfil del turista nacional		
Procedencia	Salcedo	30%
Género	Femenino	57%
Edad	26 a 35 años	38%
Profesión	Trabajan ejerciendo alguna profesión	60%
Nivel de instrucción	Superior	55%
Conocimiento sobre la parroquia	Si	86%
Disponibilidad de visita	Si	84%
Inclusión de la parroquia ha paquetes turísticos	Si	94%
Atractivos de interés	Laguna de Yambo	28%
	Complejo recreacional Nagsiche	19%
	Tamborloma	13%
	Mirador de Oliví	13%
Actividades priorizadas	Fotografía turística	23%
	Paseo en moto acuática	17%
	Canopy	15%
	Caminatas	14%
	Ciclismo	10%
Servicios requeridos	Alimentación	70%
Tipo de alojamiento preferido	Hostería	53%
Tipo de alimentación preferida	Típica de la zona	62%
Servicios complementarios	Parqueadero	33%
Disponibilidad de tiempo	Un día	40%
Suficiente señalización existente	No	94%
Implementación de letreros identificativos de flora y fauna	Si	68%

Perfil del turista nacional		
Implementación de un centro de interpretación cultural	Si	80%
Disponibilidad para contratar un guía turístico	Si	82%
Medios por los que obtiene información sobre oferta turística	Familia y amigos	36%
Motivación de viaje	Disfrutar del paisaje	41%
Manera de organización de viajes	Por cuenta propia	87%
Composición del grupo	Familia	70%
Capacidad de gasto	\$10 y \$30	65%

Nota: Trabajo de campo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

2) Perfil del turista extranjero

Tabla 18. Perfil del turista extranjero.

Perfil del turista Extranjero		
Procedencia	Estados Unidos	25%
Género	Femenino	56%
Edad	26 a 35 años	53%
Profesión	Estudiantes	53%
Nivel de instrucción	Secundaria	59%
Conocimiento de la Parroquia	No	53%
Disponibilidad de visita	Si	100%
Inclusión de la parroquia ha paquetes turísticos	Si	88%
Atractivos de interés	Complejo Recreacional Nagsiche	41%
	Laguna de Yambo	38%
	Mirador de Uliví	16%
	Señor de Panzaleo	6%
Actividades priorizadas	Cabalgata	31%
	Paseo en moto acuática	28%
	Canopy	25%
	Ciclismo	9%
Servicios requeridos	Hospedaje	31%
	Alimentación	25%
	Información turística	16%
Tipo de alojamiento preferido	Hostería	50%
Tipo de alimentación preferida	Típica de la zona	88%
Servicios complementarios	Cajero automático	34%
	Wifi	31%

Perfil del turista Extranjero		
Disponibilidad de tiempo	Un día	50%
Suficiente señalización existente	No	56%
Implementación de letreros identificativos de flora y fauna	Si	100%
Implementación de un centro de interpretación cultural	Si	88%
Disponibilidad para contratar un guía turístico	Si	81%
Medios por los que obtiene información sobre la oferta turística	Guías turísticas	56%
Motivación del viaje	Gastronomía	34%
Manera de organización de viajes	Por cuenta propia	62%
Composición del grupo	Amigos	50%
Capacidad de gasto	\$31 y \$50	65%

Nota: Trabajo de campo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

4. Producto turístico

La parroquia Panzaleo no cuenta con productos turísticos consolidados, pero cuenta con la promoción turística patrocinada por el consejo provincial de Cotopaxi conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salcedo aunque la promoción se produce a baja escala y solo dos de sus atractivos (Laguna de Yambo y Complejo Recreacional Nagsiche) han sido tomados en cuenta.

Tabla 19. Producto turístico.

Atractivo	Nivel de distribución
Laguna de Yambo	Se encuentra distribuida a nivel nacional siendo uno de los tesoros y principales atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi y por ende del cantón.
Complejo recreacional Nagsiche	Actualmente el gobierno cantonal ha impulsado la promoción de este atractivo de manera local.

Nota: Trabajo de campo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

Ambos productos son de administración estatal siendo el Complejo Recreacional Nagsiche el que ha recibido mayor inversión adecuando sus vías de acceso, sus instalaciones y mejorando su administración, mientras que en la Laguna De Yambo las acciones han sido escasas por encontrarse rodeada de propiedades de carácter privado quienes se esmeran por operar en el lugar haciendo uso de la laguna para ofertar actividades cuyos ingresos son de carácter personal.

B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

1. Problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia Panzaleo

a. Matriz CPES (causa, problema, efecto, solución)

Tabla 20. Matriz CPES (causa, problema, efecto, solución).

Ámbito	Causa	Problema	Efecto	Solución
Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> Deficiente promoción turística. Los servicios turísticos no son óptimos para la promoción turística. La oferta turística es escasa en la parroquia Panzaleo. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos económicos reducidos. Desinterés de la población para la implementación de servicios que favorezcan la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar y difundir un plan integral de marketing turístico. Implementación de un sistema que controle la calidad de los servicios ofertados. Capacitaciones a los pobladores con la finalidad de que inviertan en productos o servicios que puedan ser ofertados a turistas.
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> Homogeneidad de productos y servicios ofertados 	<ul style="list-style-type: none"> Oferta turística es reducida 	<ul style="list-style-type: none"> Los visitantes llegan con un solo fin a la parroquia por ende su estadía es mínima 	<ul style="list-style-type: none"> Innovar la oferta turística a nivel parroquial.

Ámbito	Causa	Problema	Efecto	Solución
Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento de la legislación actual 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios turísticos no calificados Establecimientos no legalizados. 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios turísticos deficientes 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de un plan de socialización de marco legal turístico de la República del Ecuador. Asesoramiento técnico para la legalización de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente. Implementación de un programa que permita contralar el estado legal con el que cuentan los establecimientos a nivel parroquial.
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> Escasa inversión pública y privada El personal que labora en los establecimientos no se encuentra capacitado en temas turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Insuficiente planta turística. La información que pueden ofrecer es limitada. 	<ul style="list-style-type: none"> Baja demanda turística. Diminución de la calidad de los servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar estudios de factibilidad que aseguren la inversión tanto pública como privada. Generar un plan de capacitación para el personal de establecimientos privados y comunitarios. Implementación de un punto de información turística.
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Limitado presupuesto para la inversión en infraestructura básica. 	<ul style="list-style-type: none"> Barrios y comunidades que aún carecen de servicios básicos como agua, sistema de eliminación de excretas, energía eléctrica. Vías en mal estado 	<ul style="list-style-type: none"> Posible proliferación de enfermedades ya sea por la producción de bacterias o por el consumo de agua no tratada. Difícil accesibilidad hacia los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar a las entidades competentes el mejoramiento y la ampliación de infraestructura básica.
Atracciones y actividades	<ul style="list-style-type: none"> Descuido en la ornamentación de la parroquia por parte de las autoridades y personas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Mal mantenimiento de los espacios ornamentales creados en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de la imagen paisajística en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación y difusión de un plan de mantenimiento de áreas verdes en los barrios y comunidades de la parroquia.

Ámbito	Causa	Problema	Efecto	Solución
	<ul style="list-style-type: none"> Poca conciencia ambiental por parte de la población. Desvalorización cultural interna por parte de los miembros de las diversas nacionalidades ancestrales. Falta de asignación de partidas presupuestarias para la implementación de señalética e infraestructura turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental por desechos sólidos Destrucción de los atractivos turísticos a causa de desechos. Pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales. Inexistencia de señalización y facilidades turísticas en la mayor parte de los atractivos presentes en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Destrucción del patrimonio natural. Perdida del patrimonio cultural. Desorientación de turistas al momento de dirigirse al destino. Inseguridad de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un Programa de Educación Ambiental. Difusión del programa de manejo de Desechos Sólidos impuesto por el gobierno autónomo descentralizado del cantón Salcedo. Programa de fortalecimiento de la identidad cultural. Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible. Diseño e implementación de un plan para el mejoramiento de señalética turística y facilidades turísticas.

Nota: Trabajo de campo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

b. Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas)

Tabla 21. Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> Ubicación geográfica estratégica. Riqueza de tipo natural y cultural (material e inmaterial). Los atractivos turísticos de la parroquia permiten realizar diferentes actividades turísticas. Los atractivos en su mayoría se encuentran conservados. La parroquia cuenta con sistema eléctrico de red pública y servicio de alcantarillado en la mayor parte de la parroquia. Cuenta con cobertura telefónica y servicio de internet en toda la parroquia. Cuenta con establecimientos que brindan servicio de alimentación. Cuenta con espacios de esparcimiento como el complejo recreacional Nagsiche y la Laguna de Yambo. Cuenta con la asignación presupuestaria otorgada por el Estado para el cumplimiento de su POA. El GAD parroquial gestiona la 	<ol style="list-style-type: none"> Apoyo técnico y económico de instituciones públicas para el apoyo de emprendimientos de turismo en la parroquia. Los GAD provincial y cantonal cuenta con recursos para invertir en el mejoramiento y mantenimiento de infraestructura social y vial. Ministerio de Turismo facilita recursos económicos para capacitar a prestadores de servicios turísticos. La Corporación Financiera Nacional CFN, financia la implementación de planta turística previo un estudio de factibilidad. Posicionamiento turístico del Ecuador. La Conagopare Cotopaxi, proporciona asistencia jurídica para la creación de negocios. Demanda que realiza turismo en la provincia de Cotopaxi interesada en conocer la parroquia Panzaleo. 	<ol style="list-style-type: none"> Escasas facilidades turísticas en los principales atractivos que presenta el territorio. Escasa promoción turística de la parroquia Limitada capacitación en temas relacionados al turismo. Poca organización de la población para incursionar en el campo turístico. Deficiente calidad en la infraestructura: vías de segundo y tercer orden Escasos programas de manejo de los desechos sólidos en los distintos barrios y comunidades de la parroquia. Inexistencia de señalización y señalética para llegar a los atractivos turísticos naturales y culturales. Deficiente infraestructura para el ingreso de personas con capacidades especiales a los distintos espacios públicos de la parroquia. Inexistencia de establecimientos de carácter turístico a nivel parroquial. 	<ol style="list-style-type: none"> Proyectos estancados en las instituciones públicas y privadas por falta de presupuesto. Escasa inversión por inestabilidad económica del país.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>cooperación internacional para el cumplimiento de su competencia.</p> <p>11. Impulsa la conformación de organizaciones locales, que promueven el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte.</p> <p>12. Existen fuentes de abastecimiento de agua para consumo humano a cargo de la junta administradora de agua potable y alcantarillado.</p> <p>13. Interés de la Junta Parroquial por invertir en proyectos de turismo.</p>		<p>10. La asignación presupuestaria asignada por el estado al GAD parroquial para el ejercicio fiscal, no es suficiente para invertir en el desarrollo turístico.</p> <p>11. La cooperación internacional es escasa.</p> <p>12. Desinterés para la aplicación de leyes y reglamentos por parte de los prestadores de servicios.</p> <p>13. Inexistencia de un registro sobre el número de visitantes y el perfil de turistas que llegan al cantón Salcedo y por ende a la parroquia Panzaleo.</p> <p>14. Desconocimiento del mercado al cual dirigir la promoción y publicidad sobre la parroquia.</p> <p>15. La población desconoce los beneficios del turismo y la potencialidad del territorio para desarrollarlo.</p> <p>16. Escasos estudios para la inversión en proyectos turísticos en la parroquia.</p>	

Nota: Trabajo de campo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

1) Evaluación y selección de estrategias

a) Evaluación (fortalezas - oportunidades)

Tabla 22. Evaluación (fortalezas - oportunidades).

<div>RELACIÓN</div> <div>Alta: 5</div> <div>Media: 3</div> <div>Baja: 1</div> <div>Nula: 0</div>	FORTALEZAS												TOTAL	
	Localización geográfica estratégica.	Riqueza de tipo natural y cultural	Los lugares de la parroquia permiten realizar diferentes actividades turísticas.	Los atractivos en su mayoría se encuentran conservados	La parroquia cuenta con sistema eléctrico de red pública y servicio de alcantarillado en la mayoría de la parroquia	Cuenta con cobertura telefónica y servicio de internet en toda la parroquia.	Cuenta con establecimientos que brindan servicio de alimentación	Cuenta con espacios de esparcimiento como el complejo recreacional Nagsiche y la Laguna de Yambo.	Cuenta con la asignación presupuestaria otorgada por el estado para el cumplimiento de su POA.	El GAD parroquial puede gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.	Impulsa la conformación de organizaciones, para promover el fomento productivo, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte.	Existen fuentes de abastecimiento de agua para consumo humano a cargo de la junta administradora de agua potable y alcantarillado presente en la parroquia	Interés de la Junta Parroquial por invertir en proyectos de turismo	
OPORTUNIDADES														
Apoyo técnico y económico por parte del GAD parroquial e instituciones públicas para la generación de turismo en la parroquia.	4	5	4	3	1	2	5	3	0	3	2	5	5	42
Los GAD provincial y cantonal cuenta con recursos para invertir en el mejoramiento y mantenimiento de infraestructura social y vial.	5	3	4	2	3	5	3	4	5	1	0	3	4	42
Ministerio de turismo facilita recursos económicos para capacitar a prestadores de servicios turísticos.	3	1	2	5	0	0	5	5	3	1	2	2	5	34
La corporación financiera nacional (CFN), financia la implementación de planta turística previo a un estudio de factibilidad.	4	1	0	3	2	2	5	4	1	5	5	3	5	40
Posicionamiento turístico del Ecuador	5	5	4	4	3	3	3	4	1	1	2	5	4	44

	FORTALEZAS													TOTAL
	Localización geográfica estratégica.	Riqueza de tipo natural y cultural	Los lugares de la parroquia permiten realizar diferentes actividades turísticas.	Los atractivos en su mayoría se encuentran conservados	La parroquia cuenta con sistema eléctrico de red pública y servicio de alcantarillado en la mayoría de la parroquia	Cuenta con cobertura telefónica y servicio de internet en toda la parroquia.	Cuenta con establecimientos que brindan servicio de alimentación	Cuenta con espacios de esparcimiento como el complejo recreacional Nagsiche y la Laguna de Yambo.	Cuenta con la asignación presupuestaria otorgada por el estado para el cumplimiento de su POA.	El GAD parroquial puede gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.	Impulsa la conformación de organizaciones, para promover el fomento productivo, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte.	Existen fuentes de abastecimiento de agua para consumo humano a cargo de la junta administradora de agua potable y alcantarillado presente en la parroquia	Interés de la Junta Parroquial por invertir en proyectos de turismo	
RELACIÓN Alta: 5 Media: 3 Baja: 1 Nula: 0														
OPORTUNIDADES														
La Conagopare Cotopaxi proporciona la asistencia jurídica para la creación de negocios.	0	1	1	0	0	0	2	2	1	3	4	2	3	
Demanda que realiza turismo en la provincia de Cotopaxi interesada en conocer la parroquia Panzaleo.	5	5	5	5	3	2	4	5	3	4	3	0	5	
TOTAL	26	21	20	22	12	14	27	27	14	18	18	20	31	

Nota: Trabajo de campo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

b) Estrategias de ataque

Tabla 23. Estrategias de ataque.

Nº	FORTALEZAS/OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA
1	Demanda que realiza turismo en la provincia de Cotopaxi, interesada en conocer la parroquia Panzaleo.	Creación de oferta turística en la parroquia Panzaleo de acuerdo a las características de la demanda.
2	Posicionamiento turístico del Ecuador	Integración de la oferta turística parroquial con productos establecidos a nivel nacional como al Parque Nacional Cotopaxi, ruta de tren patrimonial.
3	Apoyo técnico y económico del GAD parroquial e instituciones públicas para la generación de turismo en la parroquia.	Asesorar a la población en temas de turismo, incentivando la inversión en este aspecto.
4	Los GAD provincial y cantonal cuenta con recursos para invertir en el mejoramiento y mantenimiento de infraestructura social y vial.	Diseñar proyectos a nivel parroquial para la gestión de recursos en el GAD provincial y cantonal que permitan la ejecución de los mismos.
5	La corporación financiera nacional (CFN), financia la implementación de planta turística previo a un estudio de factibilidad.	Impulsar la conformación de asociaciones para la gestión de préstamos en entidades financieras para implementar planta turística en la parroquia Panzaleo. Elaboración de estudios de factibilidad que incentive la inversión en establecimientos de carácter turístico.
6	Ministerio de Turismo facilita recursos económicos para capacitar a prestadores de servicios turísticos.	Formular programas integrales de capacitación en diferentes aspectos de la gestión turística.
7	Interés de la Junta Parroquial por invertir en proyectos de turismo	Elaborar productos de turismo para la parroquia Panzaleo.

Realizado por: Gabriela García, 2017

c) Evaluación debilidades – amenazas

Tabla 24. Evaluación debilidades – amenazas.

RELACIÓN Alta: 5 Media: 3 Baja: 1 Nula: 0	AMENAZAS		TOTAL
	Proyectos estancados en las instituciones públicas y privadas por falta de presupuesto.	Escasa inversión del estado por inestabilidad económica del país.	
DEBILIDADES			
Escasas facilidades turísticas en los principales atractivos que presenta el territorio.	5	5	10
Escasa promoción turística de la parroquia.	3	3	6
Limitada capacitación en temas relacionados al turismo.	5	5	10
Poca organización de la población para incursionar en el campo turístico.	3	3	6
Deficiente calidad en la infraestructura: vías de segundo y tercer orden.	5	5	10
Escasos programas de manejo de los desechos sólidos en los distintos barrios y comunidades de la parroquia.	5	3	8
Inexistencia de señalización y señalética para llegar a los atractivos turísticos naturales y culturales.	5	5	10
Deficiente infraestructura para el ingreso de personas con capacidades especiales a los distintos espacios públicos de la parroquia.	3	5	8
Inexistencia de establecimientos de carácter turístico a nivel parroquial.	4	5	9

RELACIÓN Alta: 5 Media: 3 Baja: 1 Nula: 0	AMENAZAS		TOTAL
	Proyectos estancados en las instituciones públicas y privadas por falta de presupuesto.	Escasa inversión del estado por inestabilidad económica del país.	
DEBILIDADES			
La asignación presupuestaria no es suficiente para invertir en el desarrollo turístico.	4	5	9
La cooperación internacional es escasa.	3	5	8
Desinterés para la aplicación de leyes y reglamentos por parte de los prestadores de servicios.	0	3	3
Inexistencia de un registro sobre el número de visitantes y el perfil de turistas que llegan al cantón Salcedo y por ende a la parroquia Panzaleo.	2	0	2
Desconocimiento del mercado al cual dirigir la promoción y publicidad de la parroquia.	2	3	5
La población desconoce los beneficios del turismo y la potencialidad del territorio para desarrollarlo.	3	3	6
Escasos estudios para la inversión en proyectos turísticos a nivel parroquial.	5	5	10
TOTAL	57	63	

Nota: Trabajo de campo, 2015

Realizado por: Gabriela García, 2017

d) Estrategias de defensa

Tabla 25. Estrategias de defensa.

Nº	DEBILIDADES /AMENAZAS	ESTRATEGIA
1	Escasa inversión del estado por inestabilidad económica del país.	Autogestión para captar recursos económicos de instituciones no gubernamentales que inviertan en el sector turístico.
2	Proyectos estancados en las instituciones públicas y privadas por falta de presupuesto.	
3	Escasas facilidades turísticas en los principales atractivos que presenta el territorio.	Generación de proyectos que permitan el financiamiento para la implementación de facilidades turísticas (señalización, señalética, senderos, miradores, centros de interpretación) en la parroquia Panzaleo.
4	Inexistencia de señalización y señalética para llegar a los atractivos turísticos naturales y culturales.	
5	Escasos estudios para la inversión en proyectos turísticos a nivel parroquial.	Fomentar alianzas estratégicas con instituciones de educación superior para el desarrollo de investigaciones y estudios en temas de ambiente, cultura y turismo
6	Limitada capacitación en temas Relacionados al turismo	Elaborar un programa integral de capacitaciones en coordinación con el MINTUR.
7	Deficiente calidad en la infraestructura: vías de segundo y tercer orden	Gestionar con el GAD provincial el mantenimiento y mejoramiento de las vías de segundo y tercer orden que se encuentran en la zona rural de la parroquia Panzaleo.

Realizado por: Gabriela García, 2017

c. Misión

Orientar las prioridades de actuación para el desarrollo turístico sostenible, tomando en cuenta las potencialidades con las que cuenta el territorio para la consolidación de la parroquia Panzaleo como un área turística que beneficia a sus habitantes y satisface las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona.

d. Visión

La parroquia Panzaleo en el año 2022:

Se ha consolidado como un centro turístico competitivo en la provincia de Cotopaxi, con una oferta variada de bienes y servicios que dinamizan la economía local, generando oportunidades de inclusión social y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

e. Políticas

Las políticas que regirán el desarrollo del turismo en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Panzaleo se constituyen en la base de un proceso de desarrollo turístico organizado, coordinado y planificado con enfoque social y económico para el aprovechamiento sostenible de los recursos de la parroquia.

El plan se regirá bajo las siguientes políticas:

- La gestión del turismo será de manera coordinada y participativa involucrando a la población y todos los actores que intervienen en el sector turístico.
- El fomento del turismo se realizará a través de una comisión de turismo que establezca normas y regulaciones para un crecimiento ordenado de la actividad turística a nivel parroquial.
- La gestión de los proyectos vinculados al turismo deben priorizar para su ejecución la captación de recursos de autogestión con la finalidad de concluirlos exitosamente.
- Inclusión de criterios de calidad en la oferta turística parroquial, para generar productos competentes y competitivos que permitan constituir a la parroquia como un centro turístico de interés provincial.
- La actividad turística es un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía de los pobladores de la parroquia Panzaleo.

- Los proyectos de turismo que se planteen y ejecuten en la parroquia, deben guardar criterios de conservación del patrimonio natural y de revalorización, revitalización y salvaguarda del patrimonio cultural.

f. Valores

La población de la parroquia Panzaleo en medida de su estructura social y su visión respecto al turismo, mantendrá los siguientes valores:

- **Responsabilidad.-** Los diferentes actores públicos y privados deberán asumir, participar y formar parte de las diferentes actividades establecidas en los proyectos de manera oportuna.
- **Respeto.-** Se deberán aceptar, debatir y coordinar las opiniones de todos los involucrados para llegar a un entendimiento grupal.
- **Valentía.-** Valor, energía y voluntad para afrontar situaciones difíciles o adversas que pudiesen presentarse en el proceso de desarrollo turístico.
- **Honestidad.-** Los actores del turismo actuarán basados en la verdad y en la auténtica justicia antes durante y después de la ejecución de los programas y proyectos vinculados al turismo, incentivando la participación activa de la población en la toma de decisiones.
- **Equidad.-** El turismo buscará beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.
- **Confianza.-** Las actividades se desempeñarán en un marco de confianza con la certeza de que las estrategias van a funcionar y con seguridad que para actuar.
- **Compromiso.-** Los involucrados deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud activa positiva y con proactividad.
- **Responsabilidad ambiental.-** Los proyectos y acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales.
- **Colaboración.-** Contribución para el logro de los objetivos planteados en beneficio de pobladores, prestadores de servicios y turistas.
- **Cooperación.-** El trabajo en equipo es fundamental a tal punto que se establecerá una sinergia entre los actores público, privado y comunitario para la ejecución de lo planificado.
- **Sentido de pertenencia.-** Es fundamental que todos los actores sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos, para lo cual se procurará un empoderamiento de los emprendimientos turísticos.

g. Objetivos estratégicos del plan

El plan tiene los siguientes objetivos:

- Generar acuerdos públicos para el desarrollo del turismo a nivel parroquial.
- Establecer las principales líneas de actuación a seguir en el corto, medio y largo plazo para un desarrollo turístico sólido y ordenado en la parroquia Panzaleo.
- Desarrollar ordenadamente y coordinadamente las actividades turísticas bajo el marco legal turístico vigente.
- Aprovechar las potencialidades del territorio diseñando proyectos y productora turísticas acorde a las potencialidades del territorio
- Promover una gestión eficiente mediante la acción coordinada de los diferentes actores para la optimización de recursos económicos e intelectuales.
- Contar con una oferta turística diversificada que permita satisfacer las necesidades del turista actual, así como también permita captar nuevos segmentos de mercado.

C. MODELO DE GESTIÓN

1. Definición de programas y proyectos

Tomando en cuenta los resultados anteriores se identifican los programas y proyectos para el cumplimiento de los objetivos propuestos. El plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Panzaleo establece un tiempo de inversión de cinco años centrado en los ejes de Gobernanza turística, oferta turística, talento humano, comercialización turística.

Tabla 26. Definición de programas y proyectos.

EJE	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS
Gobernanza turística	Legislación turística para la parroquia Panzaleo	Establecer acuerdos y compromisos turísticos acorde a la normativa vigente en el territorio ecuatoriano, que aporten a la regulación y al control de las actividades turísticas.	Estructuración de la Comisión de Turismo del GAD parroquial rural de Panzaleo.
			Establecimiento de normativas, acuerdos y resoluciones para la regulación y el ordenamiento de la actividad turística a nivel parroquial.
Oferta turística	Adecuación de la oferta turística	Contribuir con la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia mediante la dotación de servicios básicos (agua, alcantarillado) a las poblaciones cercanas a los atractivos turísticos para facilitar la generación de planta turística	Ampliación del sistema de cobertura de servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos sólidos) hacia localidades cercanas a los atractivos para facilitar la generación de planta turística local.
			Ampliación y mejoramiento de la infraestructura vial que conduce hacia los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo.

EJE	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS
		<p>Disminuir la contaminación ambiental de la parroquia Panzaleo mediante el adecuado manejo de desechos sólidos.</p> <p>Informar y orientar a los visitantes sobre los atractivos con los que cuenta la parroquia, ofreciendo vías en buen estado que faciliten el acceso a los mismos.</p> <p>Englobar en el territorio la mayor cantidad de servicios y facilidades turísticas de calidad para posicionar al territorio en un área turística.</p>	Diseño e implementación de facilidades turísticas en la parroquia Panzaleo.
			Implementación y mantenimiento de áreas verdes de la parroquia Panzaleo.
			Implementación de servicios complementarios
			Motivación para que propietarios de los establecimientos de carácter turístico opten por registrar sus actividades en el ministerio de turismo.
Talento humano	Generación de capacidades locales	<p>Fortalecer las capacidades y habilidades de prestadores de servicios mediante la continua capacitación y certificación en temas turísticos y afines, para impulsar actividades turísticas en la localidad.</p> <p>Contar con personal técnicamente capacitado para la prestación de servicios turísticos.</p>	Diseño e implementación de un plan integral de capacitación para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio.
			Convenio para certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.
Comercialización turística del territorio	Marketing y promoción turística	Incrementar el volumen de demanda en la parroquia Panzaleo.	Estructuración de productos turísticos acorde a la potencialidad del territorio y los requerimientos de la demanda potencial.
			Elaboración e implementación de un plan de mercadeo.

Realizado por: Gabriela García, 2017

2. Estructuración de programas y proyectos

a. PROGRAMA I: Legislación turística para la parroquia panzaleo

1) Justificación

El crecimiento turístico a nivel nacional exige lineamientos específicos de planificación y operación, por tal motivo su coordinación obliga a la creación de instancias administrativas de regularización y control para obtener un mejor manejo de las actividades y servicios vinculados al turismo.

En la parroquia Panzaleo de acuerdo al convenio de transferencia de competencias generado desde el consejo cantonal, se hace necesario conformar una comisión de turismo que formule acuerdos y compromisos que aporten a la regulación y al control del desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia de conformidad con el marco legal vigente.

2) Objetivos

- Regular, controlar y planificar a los prestadores y futuros prestadores de servicios turísticos acorde a la normativa vigente en el territorio ecuatoriano.

3) Metas

- Establecer una comisión permanente de turismo que formula acuerdos y compromisos para el fomento del turismo en la parroquia Panzaleo.
- Los prestadores de servicios turísticos y organismos vinculados al mismo se rigen a acuerdos resoluciones y normativas para el desarrollo de su actividad antes, durante y después de ejercer funciones.

4) Marco lógico

a) Proyecto 1.1: Estructuración de la comisión de turismo del GAD parroquial rural de Panzaleo.

Tabla 27. Proyecto 1.1: Estructuración de la comisión de turismo del GAD parroquial rural de Panzaleo.

PROYECTO 1.1. Estructuración de la comisión de turismo del GAD parroquial rural de Panzaleo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores de la parroquia Panzaleo y niveles gubernamentales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 3850,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Organizar el desarrollo turístico de la parroquia Panzaleo en base a los principios de equidad y sostenibilidad, estableciendo acuerdos, resoluciones y normativas.	En el año 2018 la parroquia Panzaleo ordena, regula y controla el 100% de las actividades turísticas que se desarrollan en su territorio bajo principios de equidad, sostenibilidad y participación a través de la comisión Permanente de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes emitidos por la comisión de turismo sobre el cumplimiento de actividades. 	Las entidades estatales aprueban la conformación de la comisión de turismo en la parroquia Panzaleo.
Propósito Creación de la comisión permanente de Turismo de la parroquia Panzaleo.	En el año 2018, se cuenta con 1 comisión permanente de turismo que aplica las políticas públicas turísticas, de planificación, seguridad turística, marketing y promoción, fomento y desarrollo del sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de conformación de la comisión de turismo. 	Se cuenta con el presupuesto necesario para la ejecución de las acciones planificadas por la comisión permanente de turismo.
Componentes 1. Proceso de creación de la comisión permanente de turismo parroquial.	El 100% de los procesos de creación de la comisión permanente de turismo han sido analizados con la población, actores gubernamentales e involucrados en la actividad turística en el primer trimestre del año 2018.	<ul style="list-style-type: none"> • Invitaciones a los talleres. • Registro fotográfico. • Lista de participantes. • Organigrama funcional de la comisión permanente de turismo. • Acta de funciones destinadas a desempeñar los integrantes de la comisión. 	La creación de la comisión permanente de turismo es pertinente al marco legal constituido para el desarrollo de actividades turísticas.
2. Planificar y gestionar acciones para el funcionamiento de la comisión de turismo.	En el segundo trimestre del año 2018, la comisión permanente de turismo cuenta con una matriz de planificación que permitirá ejecutar acciones en favor del desarrollo de la actividad turística en la parroquia Panzaleo.	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de reunión • Matriz de planificación. 	La planificación y gestión propuesta por la comisión de turismo se encuentra acorde al régimen legal vigente en el país.
Actividades			Presupuesto

PROYECTO 1.1. Estructuración de la comisión de turismo del GAD parroquial rural de Panzaleo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores de la parroquia Panzaleo y niveles gubernamentales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 3850,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
C1A1 Definir participativamente los representantes para la comisión permanente de turismo.			00,00
C1A2 Establecer funciones para cada uno de los representantes acorde a las competencias del gobierno parroquial.			00,00
C1A3 Posicionamiento del comité permanente de turismo.			200,00
C2A1 Definir la problemática de turismo en la parroquia panzaleo			1500,00
C2A2 Establecer acciones prioritarias que serán implementadas para la comisión			00,00
C2A3 Gestionar el financiamiento para la ejecución de acciones planificadas por la comisión			350,00
C2A4 Establecer un mecanismo de seguimiento de las acciones ejecutadas			1800,00
TOTAL			\$ 3850,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

b) Proyecto 1.2: Establecimiento de normativas, acuerdos y resoluciones para la regulación y el ordenamiento de la actividad turística a nivel parroquial.

Tabla 28. Proyecto 1.2: Establecimiento de normativas, acuerdos y resoluciones para la regulación y el ordenamiento de la actividad turística a nivel parroquial.

PROYECTO 1.2. Establecimiento de normativas, acuerdos y resoluciones para la regulación y el ordenamiento de la actividad turística a nivel parroquial.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores de la parroquia Panzaleo			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 6 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 14000,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Regular y ordenar la actividad turística en la parroquia Panzaleo.	El 100% de las actividades turísticas que se ejecutan en la parroquia se desarrollan acorde a la normativa legal establecida a nivel parroquial y a toda normativa vigente a nivel nacional, a partir del año 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Documentación que contenga las normativas que regulan la actividad turística. 	La población y prestadores de servicios públicos acogen las normas generadas para su funcionamiento y articulación en la actividad turística.
Propósito Contar con normativa de regulación reflejada en acuerdos, normativas y resoluciones para la operación en el área logrando un desarrollo turístico ordenado.	En el año 2019 la parroquia regula la actividad turística en base a tres acuerdos generales logrando un desempeño ordenado de la actividad en el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> Actas de asamblea. 	La normativa de regulación se encuentra acorde a la normativa legal vigente en el territorio ecuatoriano.
Componentes 1. Analizar el marco legal de la actividad turística vigente a nivel nacional.	La comisión permanente de turismo junto a la población ha analizado varias leyes y han definido 5 leyes como base mínima para orientar la actividad turística en la parroquia Panzaleo a partir del año 2018.	<ul style="list-style-type: none"> Lista de participantes para el análisis del marco legal. 	El marco legal vigente se mantiene.
2. Elaborar participativamente los acuerdos, normativas y resoluciones para normar la actividad turística en el territorio.	En el primer semestre del año 2019 la parroquia cuenta con 3 acuerdos y/o resoluciones generales: Uno para la regulación y ordenamiento de establecimientos turísticos, uno para garantizar la conservación del patrimonio natural, y uno para revalorar y potenciar el tema de identidad cultural a nivel parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> Documento que refleje la normativa para regular las actividades turísticas en el territorio. 	Se cuenta con la participación de los involucrados en la actividad turística para el diseño e implementación de los acuerdos.

PROYECTO 1.2. Establecimiento de normativas, acuerdos y resoluciones para la regulación y el ordenamiento de la actividad turística a nivel parroquial.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores de la parroquia Panzaleo			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 6 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 14000,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Actividades			Presupuesto
C1A1. Definir participativamente las necesidades en el sector turístico (Taller participativo)			\$ 600,00
C1A2. Difundir la normativa legal vigente relacionada con la actividad turística tales como la ley de turismo, Código Orgánico de Organización Territorial, reglamento general de actividades turísticas, acuerdo 2014007 del Ministerio de Turismo, entre otros (realizar 3 talleres participativos).			\$ 1600,00
C2A1. Establecimiento de acuerdos, normativa o resoluciones estratégicas que garanticen la conservación de los atractivos naturales que se encuentran en la parroquia este acuerdo deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> • Normativa que limite respecto al avance de la frontera agrícola. • Normativa para la disminución de quemas. • Normativa para el cuidado y protección de fuentes de agua • Acuerdos para forestación y deforestación. • Normativa para el manejo de desechos generados por la actividad turística. • Acuerdo que permita en coordinación con la entidad competente regular las zonas destinadas a la extracción de material pétreo en la parroquia. • Normativa que refleje los requisitos mínimos necesarios para ejercer la actividad de extracción pétrea donde obligatoriamente se solicite una copia del estudio ambiente presentado a la entidad competente previo inicio de actividades. • Resoluciones que proponga medidas de saneamiento ambiental antes durante y después de ejercer actividades extraccione y que produzcan impactos ambientales ya sea en relación a emisiones de CO₂, liberación de lixiviados o materiales pesados que contaminen el territorio parroquial. 			\$5000,00
C2A2. Elaboración de acuerdos, normativas o resoluciones para la protección de la identidad cultural de la parroquia Panzaleo que contenga: <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con entidades educativas para la identificación de valores culturales del pueblo. • Normas para restringir el saqueo de objetos arqueológicos localizados en la parroquia, definiendo condiciones y acciones de salvaguarda además de sanciones en caso de apropiación ilícita de objetos arqueológicos. • Normativa que permita con consentimiento previo de involucrados la ejecución de estudios históricos y arqueológicos en la zona respetándose los derechos de propiedad intelectual. 			\$ 2000,00
C2A3. Establecimiento de acuerdos o resoluciones para la regulación y ordenamiento de establecimientos turísticos de acuerdo con el marco legal vigente que deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> • Zonas en las que se prohíbe la implementación de establecimientos turísticos ya sea por inseguridad, peligro de desastres naturales, prohibiciones de ley, entre otras. • Distancias que deberán respetarse entre atractivo turístico y establecimientos. • Distancias destinadas para la circulación de peatones. • Espacios destinados para publicidad. • Zonas destinadas para estacionamiento en las áreas comerciales ubicadas dentro de la parroquia Panzaleo y en los atractivos de la misma. 			\$3500,00

PROYECTO 1.2. Establecimiento de normativas, acuerdos y resoluciones para la regulación y el ordenamiento de la actividad turística a nivel parroquial.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores de la parroquia Panzaleo			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 6 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 14000,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<ul style="list-style-type: none"> Manejo y abastecimiento de insumos y productos requeridos para la preparación de alimentos y bebidas permitiendo la implementación de un sistema de “quejas y denuncias” tanto de prestadores de servicios como de consumidores mismas que puedan ser tramitadas con la entidad competente. Normas de control y sanidad. Control de manuales de manejo para la práctica de actividades turísticas. Manejo de residuos producto de la actividad. Incentivos para los prestadores de servicio que cuenten con certificaciones ambientales. 			
C2A4. Aprobación o modificación de la normativa creada a la población de la parroquia Panzaleo. (3 reuniones)			\$300,00
C2A5. Socialización de la normativa ha involucrados en la actividad turística, dirigentes barriales, autoridades locales y prestadoras de servicios turísticos para su aplicación.			\$1000,00
C1A6. Aplicación y ejecución de las estrategias de normalización.			\$ 00,00
TOTAL			\$14000,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

5) Presupuesto del programa

Tabla 29. Presupuesto del programa.

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Estructuración de la comisión permanente de turismo del GAD parroquial Panzaleo.	\$ 3850,00
1.2	Establecimiento de normativa de regulación y control a través de acuerdos que facilitan la planificación y el ordenamiento de la industria turística en la parroquia Panzaleo.	\$14000,00
TOTAL		17850,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

6) Responsables

- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Panzaleo.
- Comisión permanente de turismo de la parroquia Panzaleo.

b. PROGRAMA II: Adecuación de la oferta turística

1) Justificación

El crecimiento del turismo en el Ecuador permite que regiones, provincias, cantones y parroquias formulen una oferta turística trabajada desde los recursos naturales y culturales con los que cuenta, es decir aprovechando la inversión de recursos destinados a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos y residentes en este territorio para facilitar la generación de planta turística.

Por tal motivo en la parroquia Panzaleo se ve la necesidad de contribuir al desarrollo turístico gestionando la dotación de servicios básicos (agua, alcantarillado, sistemas de manejo de desechos sólidos), promoviendo el mejoramiento vial a las poblaciones cercanas a atractivos turísticos ya que constituyen un componente fundamental en el sistema turístico, su calidad incide directamente en el producto turístico y la satisfacción del cliente, por esta razón el mejoramiento de los servicios básicos constituye uno de los factores primordiales y prioritarios para la consolidación de una oferta turística.

A más de ello la señalización juega un papel importante ya sea para el reconocimiento de lugar como para la orientación del turista, en donde será necesario ejecutar un plan de señalética turística tanto direccional, orientativa, identificativa e interpretativa, más la adecuación de facilidades turísticas tales como áreas verdes, parqueaderos, cajeros automáticos, servicios de transporte que resultan elementos imprescindibles para una visita confortable y satisfactoria a los atractivos turísticos.

Por tal motivo contar con recursos dotados de servicios básicos complementados con facilidades turísticas e infraestructura en buen estado se convierte en una prioridad para la consolidación de la oferta turística en la parroquia Panzaleo.

2) Objetivos

- Contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia mediante la gestión para la dotación de servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos sólidos) y mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura vial a poblaciones cercanas a los atractivos turísticos para facilitar la generación de planta turística en estos sectores.
- Generar espacios de distracción y esparcimiento tanto para visitantes como para la población local.

- Garantizar condiciones de seguridad de la demanda durante su visita a la parroquia Panzaleo.
- Aglomerar en el territorio establecimientos turísticos calificados para la prestación de servicios.

3) Metas

- Las poblaciones cercanas a los atractivos turísticos cuentan con servicios básicos de calidad en los próximos cuatro años.
- Los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo se encuentran en un mejor estado de conservación.
- Las vías que conducen hacia atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo se encuentran en su mayoría en buen estado.
- La parroquia mejora la calidad paisajística en un 60%.
- Los atractivos turísticos en su mayoría se encuentran debidamente dotados de facilidades turísticas.

4) Marco lógico

a) Proyecto 2.1: Ampliación del sistema de cobertura de servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos sólidos) hacia localidades cercanas a los atractivos para facilitar la generación de planta turística local.

Tabla 30. Proyecto 2.1: Ampliación del sistema de cobertura de servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos sólidos) hacia localidades cercanas a los atractivos para facilitar la generación de planta turística local.

PROYECTO 2.1. Ampliación del sistema de cobertura de servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos sólidos) hacia localidades cercanas a los atractivos para facilitar la generación de planta turística local.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de la parroquia Panzaleo.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$3300,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Contar con servicios básicos de calidad.	En el año 2018 el GAD parroquial cuenta con un estudio que permitirá programar la inversión y gestionar la dotación de servicios básicos a poblaciones cercana a los atractivos turísticos en los próximos años.	<ul style="list-style-type: none"> Actas de convenio para la ejecución de obras relacionadas a servicios básicos en la parroquia Panzaleo. 	El gobierno parroquial cuente con la capacidad de gestión para la ejecución de obras. El GAD Municipal transfiera oportunamente los recursos económicos necesarios para los estudios de dotación de servicios básicos.
Propósito Diseñar un estudio para la ampliación del sistema de cobertura de servicios básico (agua, alcantarillado y manejo de desechos sólidos) en las poblaciones cercanas a atractivos turísticos.	A finales del año 2018, la parroquia cuenta con un estudio que determina el monto total de la inversión que se requiere para la incorporación de servicios básicos en poblaciones cercanas a atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Estudio con las especificaciones técnicas para su ejecución. 	El gobierno parroquial cuente con la capacidad de gestión para la ejecución de obras. El GAD Municipal transfiera oportunamente los recursos económicos necesarios para los estudios para la ampliación del sistema de cobertura de servicios básicos.
Componentes 1. Gestión de recursos económicos para financiar los estudios	A inicios del año 2018, los GAD Cantonal de GAD Parroquial y GAD Municipal aprueba el financiamiento del 75% del costo total del estudio.	<ul style="list-style-type: none"> Actas Plan operativo anual 2018. 	Los responsables de la financiamiento transfieren oportunamente los recursos económicos.

PROYECTO 2.1. Ampliación del sistema de cobertura de servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos sólidos) hacia localidades cercanas a los atractivos para facilitar la generación de planta turística local.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de la parroquia Panzaleo.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$3300,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
2. Proceso de contratación	En el primer trimestre del año 2018, la consultoría inicia con los trabajos para elaboración del estudio.	<ul style="list-style-type: none"> Contrato 	La consultora cumple a cabalidad y durante el tiempo establecido en el contrato.
Actividades			Presupuesto
C1A1. Formulación de la propuesta para la elaboración de estudios de factibilidad para la implementación de: <ul style="list-style-type: none"> Redes de agua potable Sistemas de recolección de aguas servidas Sistemas de recolección de desechos solidos 			\$60000,00
C1A2. Diagnóstico sobre posibles financistas			\$1500,00
C1A3. Gestión de recursos para la ejecución del estudio en coordinación con la población beneficiaria.			\$1000,00
C1A4. Solicitud formal y firma del convenio			\$500,00
C2A1. Contrato a consultorías especializadas mediante el sistema único de contratación pública (USHAY)			\$00,00
C2A2. Coordinar acciones entre el ente financiero, la población, y la entidad técnica (contratista).			\$200,00
C2A3. Verificación y aprobación de estudios			\$00,00
C2A4. Entrega recepción del estudio.			\$100,00
TOTAL			\$3300,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

b) Proyecto 2.2: Ampliación y mejoramiento de la infraestructura vial que conduce hacia los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo.

Tabla 31. Proyecto 2.2: Ampliación y mejoramiento de la infraestructura vial que conduce hacia los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo.

PROYECTO 2.2. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura vial que conduce hacia los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores de la parroquia Panzaleo y niveles gubernamentales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$4000,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Contar con un buen sistema vial que permita el acceso a los atractivos turísticos, para los visitantes y pobladores.	En el año 2019 el 90% de las vías que conducen hacia los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran tomadas en cuenta en el proyecto de ampliación y mejoramiento vial para ser atendidas.	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de ampliación y mejoramiento vial. 	Las instituciones involucradas brindan facilidades para la elaboración de los estudios y ejecución de los mismos. Los GADs transfieren oportunamente los recursos económicos necesarios para los estudios.
Propósito Realizar un estudio para la ampliación y mejoramiento de la infraestructura vial con proyecciones turísticas.	La parroquia Panzaleo, en el año 2019 cuenta con un estudio de ampliación y mejoramiento vial, que determina el monto a invertir en mejoramiento vial y puede ser presentado para la gestión de recursos que permita su ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> Estudio vial con las especificaciones técnicas para ser ejecutadas en la parroquia Panzaleo. 	Los GADs transfieren oportunamente los recursos económicos necesarios para los estudios.
Componentes 1. Elaborar un informe con el análisis de la problemática.	En el año 2018 se cuenta con un informe del gobierno parroquial que contiene el estado y la necesidad que presenta cada una de las vías que conducen hacia los atractivos turísticos para la gestión de recursos que permitan el desarrollo de un estudio técnico.	<ul style="list-style-type: none"> Informe con la problemática vial Fotografías 	El gobierno parroquial verifica el estado de las vías y da a conocer sus necesidades ante organismos concurrentes.
2. Elaboración del estudio para la ampliación mejoramiento vial.	En el año 2019 se ha firmado un convenio para elaborar un estudio que permita mejorar la infraestructura vial.	<ul style="list-style-type: none"> Aporte económico para la ejecución del estudio Convenio 	Los involucrados cumplen a satisfactoriamente lo establecido en el convenio para la elaboración del estudio.

PROYECTO 2.2. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura vial que conduce hacia los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores de la parroquia Panzaleo y niveles gubernamentales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$4000,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Actividades			Presupuesto
C1A1. Diagnóstico de la problemática existente en las distintas vías que conducen a los atractivos turísticos en la parroquia Panzaleo para localizar los puntos a ser intervenidos conjuntamente con la población.			\$1500,00
C1A2. Gestión para la elaboración de estudios y la búsqueda de recursos.			\$1000,00
C2A1. Convenio con el consejo provincial de Cotopaxi y el GAD Cantonal Salcedo para la ejecución del estudio.			\$500,00
C2A2. Verificación y aprobación del estudio.			\$00,00
C2A3. Gestión de recursos para la ejecución del estudio.			\$1000,00
TOTAL			\$4000,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

c) **Proyecto 2.3: Diseño e implementación de facilidades turísticas en la parroquia Panzaleo.**

Tabla 32. Proyecto 2.3: Diseño e implementación de facilidades turísticas en la parroquia Panzaleo.

PROYECTO 2.3. Diseño e implementación de facilidades turísticas en la parroquia Panzaleo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Turistas de la parroquia Panzaleo.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$78200,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Dotar de calidad turística a los atractivos garantizando seguridad, orientación y mayor disfrute del turista durante su estadía en la parroquia Panzaleo.	El 75% de los atractivos poseen facilidades turísticas que dotados de calidad y autonomía a los atractivos turísticos de la parroquia en el año 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Fotografías del antes y después de los atractivos turísticos. 	El diseño e implementación de facilidades está acorde al territorio y favorece a la actividad turística.
Propósito Contar con atractivos turísticos señalizados y equipados.	En el año 2021 el 75% de los atractivos cuentan con señalética e instalaciones turísticas (miradores, senderos, centros de interpretación) áreas de descanso (bancas y mesas con cubierta) acorde a las necesidades del lugar.	<ul style="list-style-type: none"> Estudios técnicos que garanticen la factibilidad para la implementación de facilidades. Diseños arquitectónicos. 	El MINTUR aprueba y aporta para la ejecución de obras en los atractivos turísticos.
Componentes 1. Estudios para el diseño e implementación de facilidades turísticas	A inicios del año 2019 se cuenta con un estudio que contiene la factibilidad, los diseños y costos para la implementación facilidades turísticas que serán ejecutados hasta el año 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Estudios técnicos Diseños arquitectónicos Propuesta 	El gobierno parroquial cuenta con asesoría técnica y recursos económicos para la ejecutar estudios y diseños de facilidades turísticas.
2. Ejecución de estudios.	En el año 2021 el 100% de los diseños han sido ejecutados en el territorio y se encuentran a disposición de los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> Contratos Informes de fiscalización. 	Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo.
Actividades			Presupuesto
C1A1. Definir y realizar un mapeo base de las zonas que requieren la implementación de facilidades			\$3000,00
C1A2. Diagnostico participativo sobre las necesidades de señalización en los diferentes poblados de la parroquia Panzaleo. (1 reunión por poblado)			\$200,00
C1A3. Diseño de la señalética turística para la parroquia Panzaleo.			\$5000,00
C1A4. Diseño arquitectónico para la implementación de áreas de descanso con bancas, mesas y cubierta.			\$10000,00
C1A5. Diseño para la apertura y mejoramiento de senderos en los atractivos turísticos de mayor categoría			\$10000,00
C1A6. Diseño para la implementación de miradores en sitios estratégicos que favorezcan el deleite de bellezas paisajísticas ubicadas en el sector.			\$10000,00

PROYECTO 2.3. Diseño e implementación de facilidades turísticas en la parroquia Panzaleo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Turistas de la parroquia Panzaleo.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$78200,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
C1A7. Diseño de un centro de interpretación			\$40000,00
C1A8. Aprobación de diseños previa a su ejecución en los organismos asesores gubernamentales y la población.			\$00,00
C2A1. Búsqueda de recursos para la ejecución del proyecto.			\$1000,00
C2A2. Contrato a consultorías especializadas mediante el sistema único de contratación pública (USHAY)			\$00,00
C2A3. Implementación de facilidades turísticas por etapas.			\$1000,00
C2A4. Seguimiento de obras.			\$1000,00
TOTAL			\$78200,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

d) Proyecto 2.4: Implementación y mantenimiento de áreas verdes dentro de la parroquia Panzaleo.

Tabla 33. Proyecto 2.4: Implementación y mantenimiento de áreas verdes dentro de la parroquia Panzaleo.

PROYECTO 2.4. Implementación y mantenimiento de áreas verdes dentro de la parroquia Panzaleo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores y turistas de la parroquia Panzaleo.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$8380,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Mejorar la calidad paisajística de la parroquia Panzaleo.	La calidad paisajística de la parroquia mejora en un 100% hasta el año 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Fotografías 	Las organizaciones no gubernamentales transfieren oportunamente los recursos económicos. El gobierno cuenta con asistencia técnica para la implementación de áreas verdes.
Propósito Implementación de áreas verdes en los barrios y comunidades de la parroquia, procurando que su mantenimiento sea mediante sistemas participativos con los pobladores locales.	Hasta el año 2021 el 60% de los barrios y comunidades de la parroquia Panzaleo disponen de espacios verdes para el disfrute de la población.	<ul style="list-style-type: none"> Informes técnicos Fotografías 	Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo para la inversión en áreas verdes.
Componentes 1. Estudio para la implementación de áreas verdes	En el año 2019 se cuenta con un estudio para la implementación de áreas verdes en la parroquia Panzaleo.	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la implementación de áreas verdes. 	Los recursos económicos son gestionados y entregados en los tiempos determinados.
2. Adquisición de plantas y abono orgánico para la siembra de los mismos.	En el año 2019 se cuenta con 800 plantas entre arbustivas, arbóreas y herbáceas, además de 4 quintales de abono orgánico.	<ul style="list-style-type: none"> Plantas Abono 	Los entes colaboradores entregan oportunamente lo requerido para la ejecución del proyecto.
3. Implementación y mantenimiento de áreas verdes.	En el año 2021 se han implementado 5 áreas verdes en diferentes barrios y comunidades de la parroquia mientras que una vez culminada la implementación del área verde, el 75% del mantenimiento de la misma se encuentra a cargo de la población beneficiaria en base a mingas de limpieza una vez por mes.	<ul style="list-style-type: none"> Acta de firma de convenios entre el beneficiario y la entidad ejecutora. Listado de asistentes a mingas 	Los habitantes colaboran y realizan mantenimientos periódicos a las áreas verdes implementadas.
Actividades			Presupuesto

PROYECTO 2.4. Implementación y mantenimiento de áreas verdes dentro de la parroquia Panzaleo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores y turistas de la parroquia Panzaleo.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$8380,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
C1A1. Identificar sitios con potencialidad para la implementación de áreas verdes dentro de la parroquia. (Miembros del GAD parroquial)			\$1250,00
C1A2. Proceder a realizar el diseño paisajístico utilizando especies adecuadas. (Contratación de técnicos)			\$2100,00
C1A3. Determinar la cantidad de especies necesarias por sector.			\$00,00
C1A4. Evaluar el interés de la población para participar en la implementación de áreas verdes.			\$330,00
C1A5. Generar medidas para la implementación de áreas verdes.			\$200,00
C2A1. Solicitar las especies al Gobierno cantonal de Salcedo acorde a las condiciones geográficas.			\$00,00
C2A2. Adquirir abono para la siembra parroquial.			\$1000,00
C3A1. Realizar un proceso de siembra participativa con los miembros de los barrios o comunidades.			\$3000,00
C3A2. Definir un sistema de mantenimiento participativo de áreas verdes con los actores sociales.			\$500,00
C3A3. Establecer convenios con instituciones educativas de la localidad para la cooperación en el mantenimiento de las áreas verdes instaladas.			\$00,00
TOTAL			\$8380,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

e) **Proyecto 2.5: Implementación de servicios complementarios.**

Tabla 34. Proyecto 2.5: Implementación de servicios complementarios.

PROYECTO 2.5. Implementación de servicios complementarios.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, turistas y pobladores de la parroquia Panzaleo.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$90800,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Complementar la actividad turística con servicios complementarios que beneficien tanto a la población como a quienes visitan la parroquia.	En el año 2021, la parroquia Panzaleo cuenta con varios servicios complementarios en perfectas condiciones que favorecen las actividades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> Convenios con instituciones, pobladores y demás involucrados para la implementación de facilidades. 	La población apoya la iniciativa para el implemento de servicios complementarios.
Propósito Implementar servicios complementarios en la parroquia Panzaleo	En el año 2021, la parroquia cuenta con un 80% de servicios complementarios necesarios tanto para la subsistencia de la población, enfocados en prestar estos servicios a los visitantes de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> Servicios 	El gobierno parroquial y la población mantienen el interés por realizar inversiones.
Componentes 1. Implementación de un cajero automático.	En el año 2020 la parroquia Panzaleo cuenta con dos cajeros automáticos 100% funcionales, ubicados en el centro parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> Convenio con la entidad financiera facilitadora del servicio. 	La entidad financiera mantiene su rigidez económica.
2. Incentivo y capacitación a la población para la implementación de una farmacia en la parroquia.	En el año 2020 la parroquia Panzaleo cuenta con una farmacia ubicada estratégicamente en el centro parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> Registro de asistentes Farmacia 	El ministerio de salud, autoriza la implementación de farmacias en el centro parroquial.
3. Fomentar la implementación de red wifi en las zonas comerciales de la parroquia Panzaleo.	En el año 2021, el 75% del área comercial de la parroquia cuenta con conexiones inalámbricas para internet.	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de wifi 	Los prestadores del servicio de internet colaboran con la iniciativa.
4. Creación e implementación de un área comercial que cuente con locales comerciales de usos múltiple.	La parroquia Panzaleo en el año 2021 cuenta con un área de locales comerciales para uso múltiple en óptimas condiciones, dotadas de servicios básicos y complementarios, en su 85% se encuentran en funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Informe del estudio técnico. 	Los GADs transfieren oportunamente los recursos económicos necesarios para los estudios.
Actividades			Presupuesto
C1A1. Gestionar con la entidad financiera (Banco del Pichincha o Banco de Guayaquil) para la implementación de un cajero automático.			\$200,00
C2A1. Definir la importancia y beneficios de contar con una farmacia en zonas comerciales además de los procesos para el funcionamiento de la misma, conjuntamente con el Ministerio de Salud, GAD cantonal, GAD parroquial y comisaria.			\$00,00

PROYECTO 2.5. Implementación de servicios complementarios.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, turistas y pobladores de la parroquia Panzaleo.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$90800,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
C2A2. Socialización y motivación para la inversión privada en una farmacia.			\$600,00
C2A3. Brindar facilidades para la implementación de una o dos farmacias a nivel parroquial.			\$00,00
C3A1. Solicitud a la corporación nacional de telecomunicaciones (CNT) quien opera en la localidad para que brinden facilidades de adquisición de internet libre en locales comerciales.			\$00,00
C3A2. Firmas de convenio entre dueños de locales comerciales y la empresa proveedora del servicio para la adquisición de internet a base de fibra óptica en planes corporativos que benefician al menos el 50% de locales comerciales localizados en el centro parroquial.			\$200,00
C4A1. Estudio de factibilidad para la implementación de un área comercial en la parroquia Panzaleo.			\$8000,00
C4A2. Diseño arquitectónico del área comercial			\$80000,00
C4A3. Gestión de recursos para su ejecución			\$100,00
C4A4. Seguimiento de la obra.			\$200,00
C4A5. Entrega recepción de la obra.			\$00,00
C4A6. Proceso de recepción de carpetas para el alquiler de locales comerciales			\$00,00
C4A7. Definición de zonas dentro del área comercial que contendrá: <ul style="list-style-type: none"> • Espacio para comercialización de artesanías elaboradas en la provincia de Cotopaxi. • Espacio para la comercialización de productos elaborados en la parroquia Panzaleo. • Espacios para la comercialización de alimentos y bebidas. • Espacio para la comercialización específica de Helados, Pinol, Allullas, confites y queso de hoja. 			\$1500,00
C4A8. Sorteo de locales comerciales y legalización de contratos.			\$00,00
TOTAL			\$90800,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

f) Proyecto 2.6: Motivación a los propietarios de los establecimientos de carácter turístico para que opten por registrar sus actividades en el ministerio de turismo.

Tabla 35. Proyecto 2.6: Motivación a los propietarios de los establecimientos de carácter turístico para que opten por registrar sus actividades en el ministerio de turismo.

PROYECTO 2.6. Motivación a los propietarios de los establecimientos de carácter turístico para que opten por registrar sus actividades en el ministerio de turismo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Consumidores			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$500,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Entregar a los consumidores productos turísticos calificados.	El 100% de los turistas que llegan a la parroquia se encuentran satisfechos con los servicios adquiridos durante su estadía en el año 2020.	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción aplicadas en los establecimientos. 	Los consumidores prefieren consumir productos calificados.
Propósito Registrar los establecimientos y categorizarlos.	En el año 2020, el 50% de establecimientos turísticos han sido categorizados por el MINTUR otorgando la categoría acorde a su infraestructura, operatividad y servicio.	<ul style="list-style-type: none"> Categoría otorgada por el MINTUR. 	Los prestadores de servicios acceden a registrar sus negocios.
Componentes 1. Capacitación propietarios de establecimientos para que opten por registrar sus establecimientos	El 80% de propietarios conocen los beneficios que ofrece el registro de sus actividades en el Ministerio de Turismo y está dispuesta a registrar sus actividades en el año 2020.	<ul style="list-style-type: none"> Invitación a la capacitación Registro de asistencia Material impartido 	Los propietarios asisten a las capacitaciones puntualmente.
2. Registro de establecimientos	En el año 2020, el 50% de los establecimientos de carácter turístico han registrado sus actividades en el Ministerio de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> Permiso de funcionamiento otorgado por el MINTUR. Categoría otorgada por el MINTUR. 	Los establecimientos cumplen con los requisitos para su categorización.
Actividades			Presupuesto
C1A1. Gestionar una capacitación para prestadores de servicios de carácter turístico al Ministerio de Turismo.			\$100,00
C1A2. Estructurar conjuntamente (comisión permanente de turismo del GAD parroquial y el MINTUR) el programa de capacitación sobre ¿Qué es?, ¿Para qué?, ¿Qué beneficios otorga?, quienes pueden registrar sus establecimientos, requisitos, procesos de registro de actividades en el MINTUR.			\$200,00
C1A3. Asesoría oportuna para interesados en el registro de actividades.			\$100,00
C2A1. Formulación de un cronograma que permita el registro oportuno de establecimientos conjuntamente con el MINTUR.			\$100,00

PROYECTO 2.6. Motivación a los propietarios de los establecimientos de carácter turístico para que opten por registrar sus actividades en el ministerio de turismo.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Consumidores			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$500,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
C2A2. Registro de establecimientos de alimentos y bebidas.			\$00,00
C2A3. Registro de establecimientos alojamiento.			\$00,00
C2A4. Registro de centros de turismo			\$00,00
C2A5. Registro de transporte turístico.			\$00,00
C2A6. Constatación de logros en base al catastro otorgado por el Ministerio de Turismo al GAD parroquial.			\$00,00
TOTAL			\$500,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

5) Presupuesto del programa

Tabla 36. Presupuesto del programa.

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Ampliación del sistema de cobertura de servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos sólidos) hacia localidades cercanas a los atractivos para facilitar la generación de planta turística local.	\$3300,00
2.2	Ampliación y mejoramiento de la infraestructura vial que conduce hacia los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo.	\$4000,00
2.3	Diseño e implementación de facilidades turísticas en la parroquia Panzaleo.	\$78200,00
2.4	Implementación y mantenimiento de áreas verdes de la parroquia Panzaleo.	\$8380,00
2.5	Implementación de servicios complementarios	\$90800,00
2.6	Motivación a los propietarios de los establecimientos de carácter turístico para que opten por registrar sus actividades en el ministerio de turismo.	\$500,00
TOTAL		\$185180,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

6) Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Panzaleo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo
- Ministerio de Turismo
- Consejo provincial de Cotopaxi
- Prestadores de servicios turísticos
- Población
- Comisión permanente de turismo de la parroquia Panzaleo.

c. PROGRAMA III: Generación de capacidades locales

1) Justificación

En la actualidad los estándares de calidad con los que cuenta una empresa permite medir el grado de éxito que tendrá la misma en la inserción de su producto al mercado, es decir las empresas deben monitorizar la ejecución de su trabajo procurando un producto final bien elaborado, acorde a las necesidades del cliente y a un precio accesible por tal motivo la base para el funcionamiento de estas empresas dependerá del capital humano, desde esta perspectiva contar con personal capacitado se convierte en eje clave para el funcionamiento óptimo de las empresas.

En la industria turística el capital humano juega un papel determinante debido a no solo basta tener infraestructura turística adecuada, sino lo importante es contar con personal competente, formado con altos estándares de excelencia para dirigir y brindar servicio de calidad, capaz de competir con puntos de interés turístico.

En la parroquia Panzaleo un porcentaje mínimo de implicados en actividades de carácter turístico se encuentra capacitado lo que significa que la actividad es ejercida de manera empírica pero con buen desenvolvimiento en su trabajo, sin embargo por la diversidad de productos similares que se ofertan a nivel local surge la necesidad de diseñar e implementar un plan integral de capacitación para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística, además los prestadores de servicios turísticos podrán optar por la obtención de certificación por competencias laborales.

Mismos que mejoraran la calidad de servicios ofertados beneficiando a la actividad turística debido a que entregarán servicios de calidad a precios justos y en excelentes ambientes por ende existirán mayores ingresos a nivel parroquial.

2) Objetivos

- Fortalecer las capacidades y habilidades de prestadores de servicios mediante la continua capacitación y certificación en temas turísticos y afines, para impulsar actividades turísticas en la localidad.
- Contar con personal técnicamente capacitado para la prestación de servicios turísticos.

3) Metas

- Durante los próximos años la parroquia Panzaleo cuenta con prestadores de servicios capacitados técnicamente además sus conocimientos son actualizados de manera constante, con la participación de los sectores público privado y comunitario.

4) Marco lógico

a) Diseño e implementación de un plan integral de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio.

Tabla 37. Diseño e implementación de un plan integral de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio.

PROYECTO 3.1. Diseño e implementación de un plan integral de capacitación para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Propietarios y empleados de establecimientos turísticos, pobladores interesados en inversiones de carácter turístico en la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$2800,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Contar con propietarios y empleados de establecimientos turísticos debidamente capacitados y con nuevos emprendimientos que favorezcan a la industria turística.	En el año 2021 se ha capacitado el 80% de los involucrados en actividades turísticas y la población interesada en dinamizar la actividad en la parroquia, en temáticas relacionadas al turismo.	<ul style="list-style-type: none"> Registros de asistencia 	Los involucrados asisten oportunamente a la capacitación.
Propósito Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en emprendimientos turísticos.	En el transcurso del año 2021 se diseña e implementa en un plan de capacitaciones para propietarios y empleados del sector turístico y población interesada.	<ul style="list-style-type: none"> Documento con el plan de capacitaciones Registro de asistencia Fotografías Certificado de haber culminado la capacitación. 	El gobierno parroquial cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.
Componentes 1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en turismo.	En el año 2021 se ha diseñado un plan de capacitaciones, mismo que será cubierto en dos etapas es decir el 50% del plan se realizara hasta el primer bimestre del año 2021 y el otro 50% hasta finales del mismo, cubriendo así el 100% de	<ul style="list-style-type: none"> Plan de capacitaciones Registro de asistentes 	El Gobierno parroquial cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo. Los involucrados en el sector

PROYECTO 3.1. Diseño e implementación de un plan integral de capacitación para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Propietarios y empleados de establecimientos turísticos, pobladores interesados en inversiones de carácter turístico en la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$2800,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
	involucrados en la actividad turística.		turístico desean y participan activamente de las capacitaciones.
2. Generación de emprendimientos turísticos con la población interesada en dinamizar la actividad turística en el territorio.	A finales del año 2021 se han generado 4 emprendimientos turísticos de carácter privado que atraen una fuerte cantidad de turistas a la parroquia.	• Emprendimientos	La población se encuentra interesada en invertir y participar en actividades turísticas.
Actividades			Presupuesto
C1A1. Definir las necesidades de capacitación de los propietarios y empleados del sector turístico.			\$00,00
C1A2 Estructurar el plan de capacitación que tendrá temas como: <ul style="list-style-type: none"> • Generalidades del turismo • Tipos de establecimientos turísticos, requisitos y categorización • Calidad en el servicio • Manejo de equipos de trabajo • Manejo y manipulación de alimentos • Ingeniería de menú • Procesos de almacenamiento y economato • Atención al cliente • Promoción y comercialización • Legislación turística • Manejo de desechos • Buenas prácticas ambientales • Manejo de micro negocios • Contabilidad • planificación estratégica • Emprendimientos turísticos • Estrategias de crecimiento • Mantenimiento y seguridad 			\$800,00
C1A3. Gestionar capacitadores especializados del MINTUR.			\$00,00

PROYECTO 3.1. Diseño e implementación de un plan integral de capacitación para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Propietarios y empleados de establecimientos turísticos, pobladores interesados en inversiones de carácter turístico en la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$2800,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
C1A4. Promocionar y difundir los cursos a realizarse.			\$300,00
C1A5. Implementar el plan de capacitación técnica.			\$1500,00
C2A1. Recopilar ideas e intereses de la población para dinamizar la actividad turística.			\$00,00
C2A2. Estudiar la propuesta presentada por el interesado conjuntamente con el MINTUR y entidades competentes para determinar la viabilidad de su ejecución.			\$00,00
C2A3. Orientar al interesado sobre la obtención de permisos, sobre su constitución e inscripción.			\$00,00
C2A4. La comisión permanente de turismo de la parroquia Panzaleo brindara seguimiento.			\$200,00
TOTAL			\$2800,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

b) Convenio para la certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.

Tabla 38. Convenio para la certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.

PROYECTO 3.2. Convenio para la certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: involucrados en la prestación de servicios turísticos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$800,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Mejorar y fortalecer las habilidades, destrezas, conocimientos técnicos, y actitudes del talento humano para la ejecución de actividades que se realizan en los distintos establecimientos turísticos.	A inicios del año 2022, el 60% de los establecimientos turísticos de la parroquia cuentan con personal certificado para la prestación de servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Acreditaciones 	Los prestadores de servicios cuentan con el tiempo suficiente y predisposición para profesionalizar su conocimiento empírico.
Propósito Establecer un convenio que permita incursionar a prestadores de servicios en la formación y certificación de competencias laborales como mecanismo para mejorar la calidad de los servicios y lograr la satisfacción del turista.	Un convenio para que los prestadores de servicios turísticos se incursionen en la formación y certificación de competencias laborales en el año 2022 por lo cual mejora la calidad de los servicios en la parroquia Panzaleo.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio • Lista de participantes 	Los sectores involucrados cuentan con el presupuesto necesario y participan activamente dando cumplimiento al convenio establecido.
Componentes 1. Establecer grupos para certificar.	En el año 2020 se han identificado 4 grupos que desean obtener la certificación por competencias laborales.	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de personas que conformaran los distintos grupos a certificar. 	Los empleadores y empleados están de acuerdo y se inscriben oportunamente a los programas de certificación.
2. Convenio	Se ha firmado un convenio con el Ministerio de turismo para certificar por competencias laborales a los involucrados en la prestación de servicios turísticos a partir del año 2021.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio 	El GAD de la parroquia Panzaleo cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico del Ministerio de Turismo.
Actividades			Presupuesto
CI1A1. En base al programa de capacitaciones establecer los lineamientos para la certificación por competencias laborales formar grupos a certificar mismos que estarán divididos en: <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de empresas • Chefs • Camareros • Guías 			\$300,00

PROYECTO 3.2. Convenio para la certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: involucrados en la prestación de servicios turísticos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$800,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<ul style="list-style-type: none"> Recepcionistas Entre otros. 			
C1A2. Promocionar y difundir las actividades en reuniones de la parroquia.			\$00,00
C2A1. Gestionar el financiamiento.			\$100,00
C2A2. Firmas de convenio con las instituciones que avalaran la certificación.			\$00,00
C2A3. Ejecución del programa mediante la motivación a prestadores de servicios para que opten por la certificación.			\$400,00
C2A4. Inscribir a los participantes en el convenio enfocados en la obtención de certificados.			\$00,00
TOTAL			\$800,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

5) Presupuesto del programa.

Tabla 39. Presupuesto del programa.

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.1	Diseño e implementación de un plan integral de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en dinamizar la actividad turística en el territorio.	\$2800,00
3.2	Convenio para la certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.	\$800,00
TOTAL		\$3600,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

6) Responsables

- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Panzaleo.
- Ministerio de Turismo
- Prestadores de servicios turísticos
- Comisión permanente de turismo de la parroquia Panzaleo.

d. PROGRAMA IV: Marketing y promoción turística

1) Justificación

En el Ecuador las agencias de viajes, zonas receptoras de turismo y comunidades con fines turísticos han ido estructurando poco a poco una oferta turística organizada para ofrecerla al visitante, superando las dificultades provenientes de comunicación, transporte, organización entre otros, la falta de consolidación de paquetes turísticos así como la escasa organización y gestión del turismo se convierte en la principal causa para que territorios con gran potencialidad permanezcan en el anonimato.

Por tal motivo el ministerio de turismo a través de sus distintos programas busca fortalecer las potencialidades del territorio ecuatoriano ejerciendo la rectoría para la regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible.

La parroquia Panzaleo cuenta con fabulosos atractivos que buscan ser promocionados mediante la estructuración de productos turísticos que cumplan con los requerimientos de la demanda, una vez que la oferta turística se encuentre identificada será muy importante la promoción de la misma, con la finalidad de dar a conocer las atracciones, actividades y la planta turística con la que cuenta la parroquia Panzaleo y de esta manera lograr que Panzaleo sea un espacio turístico preferido por propios y extraños.

La implementación de un plan de mercadeo en la parroquia se constituye en una estrategia para la promoción, ya que a partir de minuciosos estudios realizados a la demanda se proceden a definir métodos apropiados de difusión y comercialización hacia los turistas por los medios adecuados y en las mejores condiciones permitiendo así que el visitante tenga una gama de opciones para elegir la que se acople a su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

2) Objetivos

- Incrementar el flujo de visitantes e inversionistas en el corto mediano y largo plazo promocionando activamente los recursos con los que cuenta la parroquia.
- Fortalecer la economía local bajo la generación de turismo.
- Dar a conocer la parroquia Panzaleo mediante la promoción de productos turísticos.

3) Metas

- En seis meses se cuenta con tres circuitos turísticos que abarcan los recursos con los que cuenta la parroquia Panzaleo.
- En seis meses se cuenta con el documento final titulado Plan de Mercadeo Para La Parroquia Panzaleo e inmediatamente es implementado.

4) Marco lógico

a) Estructuración de productos turísticos acorde a la potencialidad del territorio y los requerimientos de la demanda potencial.

Tabla 40. Estructuración de productos turísticos acorde a la potencialidad del territorio y los requerimientos de la demanda potencial.

PROYECTO 4.1. Estructuración de productos turísticos acorde a la potencialidad del territorio y los requerimientos de la demanda potencial.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Turistas.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$35900,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Contar con productos turísticos para dinamizar la economía en el territorio.	En el año 2022, al menos 70% de los prestadores de servicios turísticos conocen sobre la llegada de grupos y se preparan para brindar excelentes servicios.	<ul style="list-style-type: none"> Registro de visitantes a los diferentes establecimientos. 	Los propietarios deciden involucrarse a la estructuración de paquetes.
Propósito Aglomerar los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia en productos que puedan ser comercializados a nivel local.	5 atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo han sido tomados en cuenta para la formulación de 3 paquetes turísticos permanentes más dos atractivos que formaran parte de un paquete turístico que será promocionado por temporada, mismos que se encuentran listos para ser promocionados y comercializados a nivel nacional en año 2022	<ul style="list-style-type: none"> Productos turísticos 	Los productos turísticos se encuentran acorde a las potencialidades del territorio.
Componentes 1. Creación de productos turísticos sostenibles.	A inicios del año 2022 se han creado al menos tres productos turísticos permanentes y uno de temporada en la parroquia Panzaleo, mismos que satisfacen las necesidades de los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> Itinerarios establecidos en los paquetes turísticos. 	Los productos turísticos son técnicamente estructurados y incluyen la oferta turística más los requerimientos de la demanda.
Actividades			Presupuesto
C1A1. Actualizar el diagnóstico situacional que permita conocer la situación turística de la parroquia Panzaleo			\$600,00
C1A2. Actualizar el estudio de mercado.			\$300,00
C1A3. Identificar las líneas de producto que puede ser comercializado en la parroquia Panzaleo mismos que serán: Producto turístico de deportes y aventura: Que contendrá deportes terrestres y acuáticos mismos que dentro del territorio pueden desarrollarse en: <ul style="list-style-type: none"> Tamborloma Conjunción de los ríos Yanayacu y Cutuchi Laguna de Yambo Producto turístico de naturaleza o ecoturismo: Observación de flora y fauna, estas actividades pueden desarrollarse dentro de la parroquia Panzaleo			\$7500,00

PROYECTO 4.1. Estructuración de productos turísticos acorde a la potencialidad del territorio y los requerimientos de la demanda potencial.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Turistas.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$35900,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
considerado los siguientes espacios. <ul style="list-style-type: none"> • Conjunción de los ríos Yanayacu y Cutuchi • Laguna de Yambo • Mirador Uliví • Molle de las almas • Complejo recreacional Nagsiche. Producto turístico cultural: Dentro de esta línea de producto se elaboraran subproductos: Gastronómicos y se considerara: La cabecera parroquial por la variada gastronomía que ofrece durante todo el año. Producto de turismo religioso específicamente enfocado en: El Señor de Panzaleo localizado en la cabecera parroquia San Nicolás localizado en el barrio Pataín. Iglesias de la Parroquia Producto de fiestas populares considerando que este producto será comercializado según la factibilidad y en temporada para ello se consideraran las principales festividades de la parroquia (Carnaval, Navidad, 6 de enero, entre otras.)			
C1A4. Realizar el estudio técnico para determinar la factibilidad de los productos turísticos.			\$7500,00
C1A5. Estructurar tres productos turísticos sostenibles de la parroquia Panzaleo.			\$20000,00
TOTAL			\$35900,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

b) Elaboración e implementación de un plan de mercadeo.

Tabla 41. Elaboración e implementación de un plan mercadotécnico.

PROYECTO 4.2. Elaboración e implementación de un plan mercadotécnico.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, turistas.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$62600,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin Promover la promoción turística de la parroquia Panzaleo.	La parroquia posiciona al menos un producto turístico a nivel nacional a finales del año 2022	<ul style="list-style-type: none"> Estadísticas de visitantes 	La parroquia Panzaleo está posicionada a nivel nacional.
Propósito Elaborar y ejecutar un plan de mercadeo.	Un plan de mercadeo diseñado participativamente mismo que al ser aprobado es ejecutado en el segundo semestre del año 2022.	<ul style="list-style-type: none"> Documento que contenga el plan de mercadeo Contratos firmados Publicidad Actas de compromiso entre los participantes. 	El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias y recibe el apoyo técnico y económico del Ministerio de Turismo.
Componentes 1. Diseñar el plan de mercadotécnico.	Un plan diseñado en el primer semestre del año 2022, que contribuye al aumento del flujo de turistas en la parroquia Panzaleo.	<ul style="list-style-type: none"> Documento que contenga el plan de mercadeo. 	El GAD parroquial coordina con las entidades competentes la elaboración y ejecución del plan de mercadeo.
2. Implementar el plan de marketing.	El 100% de las estrategias establecidas son implementadas hasta fines del año 2022 y genera un incremento de al menos un 20% de demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> Página web Spots publicitarios Guías turísticas Afiches 	Las entidades involucradas financian la iniciativa.
Actividades			Presupuesto
C1A1. Analizar el estudio de mercado.			\$00,00
C1A2. Identificar productos turísticos y servicios complementarios para su promoción.			\$200,00
C1A3. Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital.			\$600,00
C1A4. Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.			\$400,00
C1A5. Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización.			\$10000,00
C1A6. Diseñar una marca turística.			\$600,00
C1A7. Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión que generen un máximo impacto con menor inversión tales como:			\$50000,00
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de una maqueta paisajística con las características turísticas de la parroquia Panzaleo mismo que será ubicada en una zona estratégica 			

PROYECTO 4.2. Elaboración e implementación de un plan mercadotécnico.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, turistas.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$62600,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>para la captación de demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y elaboración de 6 banners promocionales con la marca y oferta turística de la parroquia Panzaleo mismos que serán colocados en puntos estratégicos ya sea en el parque nacional Cotopaxi, laguna del Quilotoa, Cabecera Cantonal, terminal terrestre de Salcedo y Latacunga. • Elaboración de un spot publicitario de 30 segundos con la finalidad de incentivar a que visiten la parroquia Panzaleo y sus atractivos mismo que será visualizado tanto en televisión, radio y medios de internet. • Promocionar los productos que ofrece la parroquia Panzaleo a Agencias de viajes, operadores de turismo, guías, periodistas a nivel nacional en base a un fam-trip y press-trip. • Creación de una página en Facebook, una cuenta en instagram, un perfil de whatsapp y demás redes sociales en las que el administrador aporte con al menos tres publicaciones semanales sobre atractivos turísticos, historia, productividad, visitas reconocidas, gastronomía y más actividades que favorezcan al turismo en la parroquia Panzaleo. • Elaboración de trípticos y volantes que consideren los atractivos, marca y paquetes turísticos estructurados en la parroquia. • Diseño y elaboración de guías turísticas de la parroquia Panzaleo que incluirán la marca turística y los paquetes turísticos que se ofertan en la localidad. 			
C1A8. Socialización y validación de la propuesta.			\$200,00
C2A1. Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico.			\$100,00
C2A2. Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.			\$500.00
TOTAL			\$62600,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

5) Presupuestos del programa

Tabla 42. Presupuestos del programa.

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
4.1	Estructuración de productos turísticos acorde a la potencialidad del territorio y los requerimientos de la demanda potencial.	\$35900,00
4.2	Elaboración e implementación de un plan mercadotécnico.	\$62600,00
TOTAL		\$9850,00

Realizado por: Gabriela García, 2017

6) Responsables

- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Panzaleo
- Comisión permanente de turismo de la parroquia Panzaleo.
- Ministerio de Turismo
- Prestadores de servicios turísticos
- Población de la parroquia Panzaleo.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

EJES	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
					Año1				Año2				Año3				Año4				Año5			
					2018				2019				2020				2021				2022			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		C1A7. Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión que generen un máximo impacto con menor inversión.	GAD Panzaleo MINTUR	\$50000,00																				
		C1A8. Socialización y validación de la propuesta.	GAD Panzaleo Comisión permanente de turismo	\$200,00																				
		C2A1. Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico.	GAD Panzaleo Comisión permanente de turismo	\$100,00																				
		C2A2. Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.	GAD Panzaleo MINTUR	\$500.00																				

Realizado por: Gabriela García, 2017

Los programas y proyectos son una planificación ordenada, coherente y secuencial del plan, puesto que fueron elaborados de acuerdo a las estrategias de cambio identificados para mitigar o reducir las amenazas o debilidades que promueven un impacto negativo para el desarrollo sostenible de la parroquia; a esto hay que sumarle que fueron tomadas en cuenta las opiniones de la junta parroquial, servidores turísticos, moradores de la parroquia. En este sentido, el propósito de los programas y proyectos es identificar actividades concretas interrelacionadas y coordinadas entre sí, con el fin de satisfacer las necesidades o resolver problemas en beneficio de la población local.

VIII. CONCLUSIONES

- A. La situación actual del turismo en la parroquia Panzaleo denota una serie de inconvenientes relacionada con una limitada dotación de servicios básicos; poca coordinación interinstitucional; escasa planificación para el desarrollo de actividades turístico ambientales y de conservación, parte de esto las características de sus atractivos (13) se han visto afectadas pues en su mayoría obtienen jerarquía II, lo que provoca la inexistencia de productos turísticos articulados a la oferta nacional por tal motivo es necesaria la formulación de estrategias que procuren la incorporación de los mismos a través de la generación de espacios para fortalecer la inversión turística en los tres niveles (público, privado y comunitario).
- B. La Problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia Panzaleo analizados en las matrices FODA y CPES se constituye en la herramienta clave para el desarrollo de turismo en la parroquia Panzaleo cuya sostenibilidad se ve reflejada en la formulación de la visión y misión, donde los actores se comprometen a cumplir con los valores y políticas para el desarrollo de los objetivos estratégicos propuestos en el plan.
- C. Los 4 programas y 12 proyectos que contempla la propuesta se encuentran encadenados a la planificación del gobierno cantonal y provincial, así como a los objetivos del plan nacional de desarrollo por lo tanto los presupuestos estimados en el plan son viables a ser gestionados y financiados desde los distintos entes gubernamentales y no gubernamentales.
- D. La distribución de actividades y asignación de recursos económicos han sido establecidos para un lapso de cinco años priorizando aquellos proyectos que requieren una ejecución temprana con la finalidad de ir adecuando la oferta turística en la parroquia siempre y cuando esta cumpla con criterios de sostenibilidad con el fin de promover al turismo sostenible del territorio y mejorar la calidad de vida de la población.

IX. RECOMENDACIONES

A. Resulta imperante la ejecución del plan de desarrollo turístico sostenible bajo las actividades y proyectos de inversión público, privado y comunitario descritos en el presente trabajo, lo cual permitirá posicionar a la parroquia Panzaleo como destino turístico sostenible del país.

B. Se recomienda que durante la ejecución del plan se realice una evaluación y seguimiento periódico del cumplimiento de las actividades para identificar los beneficio y avances en base a lo planificado.

C. El Ministerio de Turismo como organismo regulador de la actividad turística, deberá configurar las normas turísticas legales que incentiven la inversión privada y comunitaria.

D. La mejora de la oferta turística, así como de la infraestructura y entorno, son retos importantes dentro del sistema de inteligencia público – político, por lo que se recomienda realizar alianzas estratégicas (interinstitucionales, marco y macro de cooperación) que garanticen una comunicación técnica-política en el fortalecimiento y apoyo a la comercialización de la parroquia.

X. RESUMEN

El presente estudio propone: diseñar un plan de desarrollo para el turismo sostenible en la Parroquia Panzaleo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi; se ha analizado la situación turística de la parroquia partiendo desde el sistema turísticos enfocado en los ejes de territorio, demanda, oferta y productos, obteniendo de primera mano un diagnóstico general del turismo a nivel parroquial, a su vez se identificaron 13 recursos con potencialidad turística, de los cuales 5 son atracciones naturales y 8 culturales los mismos se encuentran según la metodología del MINTUR en jerarquía I (1 atractivo), jerarquía II (10 atractivos) y sin jerarquía (2 atractivos); así como líneas de productos turísticos priorizados en función de la potencialidad del territorio, además se define el perfil del turista nacional y extranjero que visita la parroquia identificando los productos que son comercializados en la localidad de manera empírica, para conocer la problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia, se realiza la matriz CPES y FODA para definir los aspectos a mejorar, esta información permite elaborar la misión, visión, políticas, valores y objetivos estratégicos del plan que lleven al desarrollo del turismo en esta zona y una planificación para la ejecución del presente plan, los mismos se encuentran reflejados en 4 programas que contienen 12 proyectos sostenibles, con estrategias apropiadas y tomando en cuenta las competencias designadas a cada ente gubernamental. Se concluye que la aplicación del plan es factible y los presupuestos se encuentran acorde a la capacidad de inversión y gestión por parte del gobierno parroquial aprovechando los recursos turísticos contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.

Palabras clave: TURISMO SOSTENIBLE - SISTEMA TURÍSTICO- POTENCIAL TURÍSTICO.



XI. SUMMARY

The purpose of the present study is to design a development plan for sustainable tourism in Parroquia Panzaleo, located in Salcedo County, Cotopaxi Province. The tourist situation of the parroquia has been analyzed, starting from the tourist system focused on the axes of territory, demand, supply and products; obtaining a general diagnosis of tourism at parroquial level, and identified 13 resources with potential tourism of which 5 are natural attractions and 8 are cultural that according to MINTUR methodology present the following hierarchies: I (1 tourist attraction), hierarchy II (10 tourist attractions) and no hierarchy (2 tourist attractions), as well as tourist products that are prioritized according to the territorial area. On the other hand, it defines the profile of the national and foreign tourist, besides identifies the products that are commercialized in the locality in an empirical way. To know the problematic that affects the tourism development of the parroquia made the CPES and SWOT matrix to define the aspects to be improved. The current information allows elaborating the mission, vision, policies, values and strategic objectives about the plan that will lead to the development of tourism in this area and a planning for the execution of the present plan. They are included in 4 programs that contain 12 sustainable projects with appropriate strategies, and taking into account the competencies assigned to each government entity. It concludes that the implementation of the plan is feasible and the budgets are in accordance with the capacity of investment and management by the parroquial government, taking advantage of tourism resources to improve the quality of life of the population.

Keywords: SUSTAINABLE TOURISM, TOURISM SYSTEM, TOURISM POTENTIAL



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Ander Egg, A. I. (2000). *metodologia para la elaboración de proyectos*. (5ª ed). México: Lumen. pp. 18, 19.
- Arellano, J. (2011). *Desarrollo economico regional*. Quito. p. 32.
- Benavides, L. (2011). Guías de gestión . Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf. pp. 16, 18.
- Blanco, M. (2007). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turistico de un territorio*. Quito: IICA. pp. 67.
- Lescano G (2016). *Climograma*. Cuenca: pp. 78, 81, 85.
- Código Orgánico de Organización Territorial. (2016).competencias de los gobiernos parroquiales. Quito: pp. 54, 56.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial Turistico en Municipios Turisticos a partir de Metodologías participativas*. Madrid. p. 38.
- Guía OSC. (08 de Octubre de 2016). *Cómo se crea un plan operativo anual para una organización sin fines de lucro*. Recuperado el 02 de abril de 2016 en: https://www.google.com/url?ct=abg&q=https://www.google.com/adsense/support/bin/rquest.py%3Fcontact%3Dabg_afc%26url%3Dhttp://guiaosc.org/como-crear-plan-operativo-anual-para-organizacionsocial/%26gl%3DEC%26hl%3Des%26client%3Dca-pub-7899793471467573%26ai0. pp. 66, 67, 68.
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Pisos climaticos*. Quito: MAE. p. 104.
- Muñoz, P. (2013). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Tisaleo*. Riobamba. p. 71.
- Organización Mundial de Turismo. (1994). *Sistema turistico/oferta/demanda*. Recuperado el 02 de abril de 2016 en: <http://es.slideshare.net/RonaldLSA/sistema-turstico-27606267>. pp. 14, 16, 18.
- Organización Mundial de Turismo (2005). *Sistema turistico/infraestructura World Tourism Organization Network*. Recuperado el 10 de Marzo de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. p. 29.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Panzaleo. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento teritorial, Límites territoriales*. Recuperado el 09 de Marzo de 2016, de http://panzaleo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/Def.-PDOT-GAD-RURAL-PANZALEO_COTOPAXI.pdf. pp. 91, 96, 99.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Panzaleo. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Panzaleo*. Cotopaxi. pp. 107, 109, 110.

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Panzaleo. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Panzaleo*. GAD PARROQUIAL PANZALEO. pp. 213, 214.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2014). *Definición de espacios geográficos*. Recuperado el 11 de marzo del 2016 en: <http://definicion.de/espacio-geografico/>. p. 90.
- Pérez, J., & Merino, M. (2013). *Definición plan de desarrollo*. Recuperado el 11 de marzo del 2016 en de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>. p. 77.
- Sanchez, D. (2015). *Modelo de gestión*. Recuperado el 11 de marzo del 2016 en: <http://conceptodefinicion.de/modelo/>. pp. 42, 43, 44.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Guía de planificación institucional* (2a ed). Quito. p. 89.
- Tonato, D. (2013). *Cotopaxi Turístico*. (Blogspot) Recuperado el 13 de Abril de 2016, de <http://cotopaxitouristic.blogspot.com/>. pp. 64, 66, 67, 69.
- Vallejo, M. (2016). *Biodiversidad y turismo Congreso INT*. Recuperado el 13 de Abril de 2016 en: <http://cima.umetmachala.edu.ec/index.php/kunena-2016-02-29/conferencia-biodiversidad/5-escuela-de-derecho-umet-sede-machala?limitstart=0>. p. 134.

XIII. ANEXOS

Anexo 1. Establecimientos de la parroquia Panzaleo

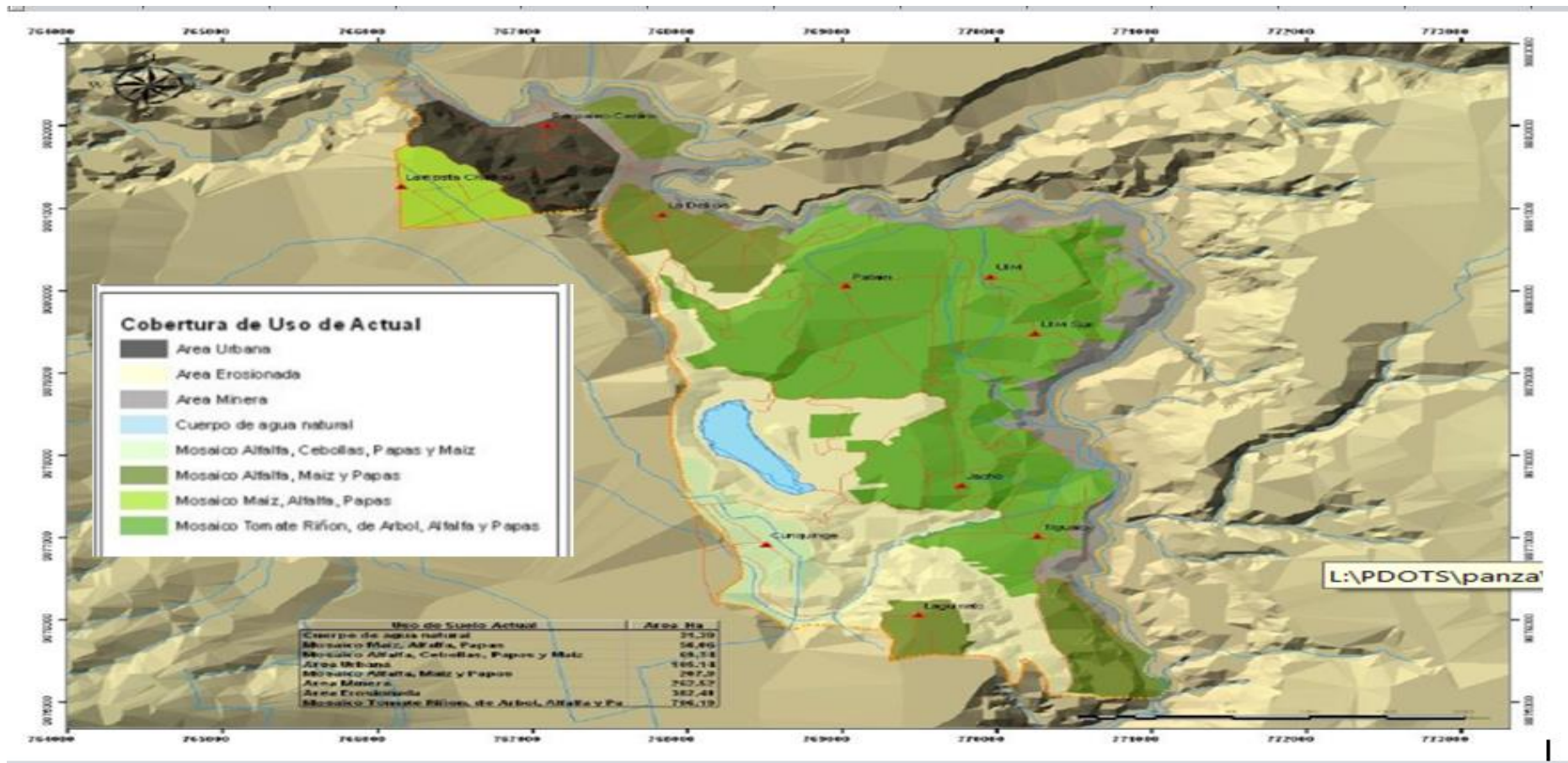
TIPO DE NEGOCIO	UBICACIÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
Vulcanizadora	Centro parroquia	1	Negocio de tipo familiar brindan atención durante las 24 horas de día legalmente constituido.
Expendios de comida	Centro parroquia	12	Asociación de expendio de comidas que en la actualidad se encuentra en constante crecimiento, considerando por este motivo que el 92,3% consta en el catastro como establecimientos turísticos, se debe destacar que la construcción de la panamericana E35 a motivado que las personas trasladen sus negocios de forma permanente o temporal a las inmediaciones de la parroquia Panzaleo provocando que el 7,69% de estos establecimientos deban actualizar su estatus legal para permanecer en el sitio.
	Tigualo	1	
Tiendas abarrotes y heladerías	Centro parroquial	8	En la actualidad la parroquia panzaleo cuenta con 22 tiendas de abarrotes de las cuales el 62,5% cuentan con sus respectivos permisos de funcionamiento mientras que el 37,5 se encuentran en trámite de legalización debido a su reciente integración a la actividad económica en la parroquia.
	Achiguango la Delicia	2	
	Pataín	3	
	San José de Jacho	2	
	Tigualo San José de	1	
	Curiquingue	2	
	Lampata Chasqui	4	
Metal mecánica	Centro parroquial	1	Negocio de tipo particular legalmente constituidos.
	San José de Curiquingue	1	
Empresa de apicultura	Centro parroquial	1	Empresa particular, legalmente constituida.
Cabinas telefónicas	Centro parroquial	1	Orden privado
	Achiguango la Delicia	1	
	Lampata Chasqui	1	
Depósito de madera	Centro parroquial	1	Orden privado
Tienda alquiler trajes	Centro parroquial	1	Legalmente constituida
Lubri lavadora	Centro parroquial	2	Orden privado, legalmente constituida
Microempresa de bloques	Achiguango la Delicia	1	Orden privado, legalmente constituida

TIPO DE NEGOCIO	UBICACIÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
Nigth Club	Achiguango la Delicia	1	Orden privado, la población también lo identifica, como un establecimiento de generación de ingresos económicos.
Almacenes agropecuarios	Pataín	2	Empresas particulares legalmente constituidas
Panadería	Pataín	1	Proveedores de productos para el consumo en las familias de la localidad
Avícola	San José de Jacho	1	Cuenta con los permisos correspondientes de funcionamiento. Comercializa aproximadamente 100000 pollos en pie mensuales y produce huevos a gran escala.
Compra venta y consignación	San José de Curiqingue	1	Empresa legalmente constituida que se encarga de la compra-venta y consignación de vehículos.
Gasolinera	Brisas de Yambo	1	Cuenta con los permisos correspondientes, presta atención las 24 horas cuyo principal objetivo es abastecer de combustible al mercado automotor.
Motel	Brisas de Yambo	1	Empresa de orden privado cuenta con permiso de funcionamiento.
Centros turísticos	Brisas de Yambo	1	Laguna de Yambo
	Centro parroquial	1	Complejo recreacional Nagsiche

Nota: Trabajo de campo, 2016

Realizado por: Gabriela García, 2017

Anexo 2. Mapa de cobertura y uso de suelo



Nota: SENPLADES, 2008

Realizado por: Gabriela García, 2017

Anexo 3. Presupuesto referencial para capacitaciones/socializaciones con un rubro para 50 personas.

RUBRO 50 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.20	50	10.00
Esferos	0.35	50	17.50
Lápices	0.30	50	15.00
Papelotes	0.30	50	15.00
Resma de papel	3.5	2	7.00
Materiales varios	1	19.82	19.82
Refrigerio	1.25	50	62.50
Transporte	1	35	35.00
Subtotal			181.82
TOTAL POR CAPACITACIÓN			181.82

Realizado por: Gabriela García, 2017

Anexo 4. Presupuesto referencial para capacitaciones/socializaciones con un rubro para 10 personas.

RUBRO 10 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.23	10	2.30
Esferos	0.35	10	3.50
Marcadores	0.50	10	5.00
Impresiones normativa	2.86	20	57.20
Papelotes	0.30	10	3.00
Materiales varios	1	20	20.00
Subtotal			91.00
TOTAL POR CAPACITACIÓN			91.00

Realizado por: Gabriela García, 2017

Anexo 5. Presupuesto referencial para capacitaciones/socializaciones con un rubro para 30 personas.

RUBRO 30 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.20	30	6.00
Esferos	0.34	30	10.20
Resmas de papel	3.50	2	7.00
Papelotes	0.30	30	9.00
Impresiones normativa	4	30	120.00
Materiales varios	1	16	16.00
Refrigerio	4.5	30	135.00
Subtotal			303.20
TOTAL POR CAPACITACIÓN			303.20

Realizado por: Gabriela García, 2017

Anexo 6. Presupuesto referencial para capacitaciones/socializaciones con un rubro para 40 personas.

RUBRO 40 personas	Valor unitario	Cantidad	Subtotal
Carpetas	0.25	40	10.00
Esferos	0.35	40	14.00
Marcadores	0.5	20	10.00
Resmas de papel	3.50	2	7.00
Papelotes	0.35	40	14.00
Materiales varios	1.00	47	47.00
Refrigerio	1.00	40	40.00
Transporte	1.00	40	40.00
Subtotal			182.00
TOTAL POR CAPACITACIÓN			182.00

Realizado por: Gabriela García, 2017